



COMUNICATO AI MEDIA DELL'INFORMAZIONE

con preghiera di pubblicazione

Successo insperato della 8° edizione di ILLUMINA NOVEMBRE (Anno 2022)

Quest'anno, erano tanti (e giustificati) i dubbi e le perplessità sul fatto che, causa crisi energetica, le amministrazioni comunali avrebbero pienamente potuto aderire a [ILLUMINA NOVEMBRE - 2022](#). E ciononostante, l'organizzazione no-profit [ALCASE Italia](#) ci ha provato con convinzione. Per almeno due buoni motivi: 1.) perché i malati e le loro famiglie ricevano l'attenzione dovuta e 2.) perché le persone sane, ma a rischio di sviluppare un cancro del polmone, sappiano che oggi è possibile prevenirlo efficacemente.

Così, la campagna di sensibilizzazione è partita, nonostante tutto, ed ha raggiunto il suo apice il 19/11 scorso, quando **204 città di tutto il paese** hanno dato -tutte insieme e con una coraltà stupefacente, un segno di vicinanza ai malati di cancro al polmone. Fra loro, si conta la stragrande maggioranza delle città capoluogo di regione (16 su 20), oltre la metà dei capoluoghi di provincia (61 su 107), e molte altri centri abitati di medie, piccole e piccolissime dimensioni, spalmati su tutto il territorio nazionale. Senza differenze, una volta tanto, fra Nord e Sud dell'Italia!

Spesso, sono state proprio le piccole amministrazioni comunali a far propri i contenuti della campagna e a provare a trasmetterli ai propri concittadini ... Come è il caso della sindaca di **Voghera**, che insieme ai componenti della propria giunta, ha realizzato, e postato sul proprio website, questo video: <https://youtu.be/6yNNO5UgePU>.

Chi ha aderito all'iniziativa di ALCASE ha contribuito a far parlare di cancro al polmone in maniera finalmente positiva. Il che è stato di grande conforto per i malati e le loro famiglie che stanno lottando, oggi, contro un cancro al polmone.

Questi i messaggi più importanti che si è cercato di veicolare al grande pubblico:

- **lo screening**, grazie alla diagnosi precoce, è in grado di salvare migliaia di vite umane;
- oggi esistono **nuove terapie personalizzate** capaci di rendere molto meno aggressivo un tumore inoperabile, che finisce per cronicizzarsi e convivere, anche per anni, con il malato;
- le **prospettive di guarigione oggi sono radicalmente mutate**, rispetto a quanto riportato dalle vecchie statistiche, che fanno riferimento alla mortalità dei decenni passati. La diagnosi di cancro al polmone non è più una sentenza di morte.
- molto c'è ancora da fare, ma **la neoplasia polmonare non fa più paura.**

"Per parte nostra," commenta la Presidente di ALCASE, prof.ssa Dea Anna Gatta" noi di ALCASE non ci adageremo sui risultati ottenuti, ma continueremo a stimolare politici, pubblici amministratori, imprenditori, liberi professionisti e comuni cittadini perché più impegno ed energia vada alla...

LOTTA GLOBALE AL CANCRO DEL POLMONE."

Boves. lì 29-11-2022

NOTE:

- **su "ILLUMINA NOVEMBRE":**

ILLUMINA NOVEMBRE è la versione italiana della campagna mondiale di sensibilizzazione sul cancro del polmone, l'anglosassone "**Lung Cancer Awareness Month (LCAM).**"

ILLUMINA NOVEMBRE è una campagna rivolta principalmente ai sindaci di oltre un migliaio di città italiane, cui si chiede di illuminare di bianco e/o ornare con fiocchi/palloncini/nastri bianchi un luogo simbolo e di spiegare ai media locali il senso della loro adesione.

Ai link sottostanti maggiori informazioni:

- ❖ <https://www.iarc.who.int/featured-news/lung-cancer-awareness-month-2022/>
- ❖ <https://www.iaslc.org/iaslc-news/lung-cancer-awareness-month-2022>
- ❖ <https://lcam.org/>
- ❖ <https://www.alcase.eu/illumina-novembre/>
- ❖ <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2022/>

- **su ALCASE Italia ODV:**

ALCASE è un acronimo inglese che sta per Alleanza (*Alliance*) per la lotta al cancro del polmone (*Lung Cancer*), attraverso la difesa dei diritti delle persone ammalate (*Advocacy*), il loro supporto materiale e morale (*Support*), e l'informazione a 360° sulla malattia (*Education*).

ALCASE Italia è la prima organizzazione italiana non-profit esclusivamente dedicata a combattere la più diffusa e mortale delle neoplasie: il cancro del polmone. ALCASE porta avanti la sua missione mediante progetti di prevenzione, supporto e d'informazione ai malati, oltre ad organizzare periodicamente eventi aperti al pubblico, con lo scopo di sensibilizzare il più vasto pubblico. ALCASE opera da oltre 20 anni su tutto il territorio nazionale.

Sito web: www.alcase.eu.

- **Sostenitori della campagna:**

ALCASE Italia ringrazia per il contributo non condizionato a copertura parziale dei costi della campagna: [Blueprint Medicines](#), [Janssen Italia](#) e [Pfizer Italia](#).

- **Foto proposta a commento dell'articolo:** un collage di immagini dell'8° edizione della campagna (Novembre 2022).



Per ulteriori informazioni e contatti:

Prof.ssa Dea Anna Gatta, Presidente di ALCASE Italia ODV, cell. 339 703 7238;

e-mail: DeannaAlcase@gmail.com

ALCASE Italia ODV (uffici di segreteria) Via Roncaia, 123 - 12012 Boves (CN);
Sig.ra Diana Miranda: 348-6955350;

Sig. Daniela Calleri: 349 1065690; e-mail: segreteria@alcase.it