



COMUNICATO AI MEDIA DELL'INFORMAZIONE

con preghiera di pubblicazione

“Gutta cavat lapidem”¹

...e per il 9° anno consecutivo la *goccia* (i.e., la campagna ILLUMINA NOVEMBRE) ha continuato a scavare la pietra (i.e., lo stigma e le false verità che circondano il cancro del polmone)

[ILLUMINA NOVEMBRE](#) è la versione Italiana del *Lung Cancer Awareness Month*, che indica tutto il mese di Novembre come un momento speciale dell'anno da dedicare alle opere di sensibilizzazione sul cancro del polmone (maggiori informazioni più avanti nelle note). [ILLUMINA NOVEMBRE - 2023](#) ha visto la partecipazione di centinaia di **città** italiane, grandi e piccole, del sud e del nord della penisola, in un numero continuamente crescente. E, per la prima volta quest'anno, alle amministrazioni comunali si sono aggiunte la quasi totalità delle **regioni** italiane, il **parlamento**, nei due rami di camera e senato, e la **presidenza** del consiglio dei ministri.

Il momento clou di ILLUMINA NOVEMBRE è stata la serata del 18 novembre scorso quando storici palazzi, fontane e luoghi simbolo di ogni angolo del paese, illuminati di bianco², hanno manifestato la solidarietà delle pubbliche istituzioni verso le migliaia di persone che combattono, anche oggi, un cancro del polmone.

Promotore, come sempre, l'organizzazione no-profit [ALCASE Italia](#) che ci ha riprovato, ancora una volta, con convinzione. Per almeno due buoni motivi: 1.) perché i malati e le loro famiglie ricevano comprensione e vicinanza e 2.) perché tutti sappiano che oggi è possibile scoprire un cancro del polmone nelle sue fasi iniziali di sviluppo e, comunque, curarlo più efficacemente che in passato.

¹ <https://www.treccani.it/vocabolario/gutta-cavat-lapidem/>

² Il bianco è il colore internazionalmente utilizzato per indicare la neoplasia del polmone

L'edizione di quest'anno, la 9^o, si è conclusa con l'illuminazione in bianco di oltre **12** palazzi di grandi istituzioni, nazionali e regionali, e con la partecipazione attiva della quasi la totalità delle città capoluogo di regione (**18** su 20), della assoluta maggioranza dei capoluoghi di provincia (**87** su 110) e di moltissimi altri centri abitati di medie e piccole dimensioni, spalmati su tutto il territorio nazionale (**153** in tutto)... e, come già sottolineato, senza differenze fra nord e sud!

Tutte insieme queste realtà, dalla presidenza del senato al singolo cittadino che ha aderito personalmente alla campagna, hanno provato con convinzione a far sì che:

1. cambi l'atteggiamento verso chi soffre di un cancro al polmone: non più distacco o, peggio, stigma e colpevolizzazione³, ma comprensione e vicinanza;
2. sia conosciuta la vera realtà di una malattia che è così riassumibile:
 - lo screening, grazie alla diagnosi precoce, è in grado di salvare migliaia di vite;
 - esistono nuove terapie personalizzate capaci di rendere molto meno aggressivo un tumore inoperabile che spesso si cronicizza e convive, anche per anni, con il malato;
 - le prospettive di guarigione completa sono mutate rispetto a quanto riportato in passato. La diagnosi di cancro al polmone non è più una sentenza di morte.

“Per parte nostra,” commenta la Presidente di ALCASE, la Prof.ssa Dea Anna Gatta, “non ci adageremo sui risultati ottenuti, ma rilanceremo ancora una volta, per la 10^o volta, la nostra campagna ILLUMINA NOVEMBRE. Stimolando in tal modo politici, pubblici amministratori, imprenditori, liberi professionisti e comuni cittadini affinché sia sempre maggiore il loro coinvolgimento nella...

“LOTTA GLOBALE AD OGNI SORTA DI ATTEGGIAMENTO NEGATIVO CHE CIRCONDI IL CANCRO DEL POLMONE”

Boves. Lì, 4-12-2023

³ Secondo un [recente sondaggio internazionale](#) della [Global Lung Cancer Coalition \(GLCC\)](#) ben il **44, 27% degli Italiani intervistati** ha dichiarato di avere meno simpatia per le persone malate di cancro al polmone che per quelle affette da altri tipi di tumore.

NOTE:

- **su "ILLUMINA NOVEMBRE":**

ILLUMINA NOVEMBRE è la versione italiana della campagna di sensibilizzazione sul cancro del polmone, celebrata in tutto il mondo, nota come "**Lung Cancer Awareness Month (LCAM).**"

ILLUMINA NOVEMBRE è una campagna rivolta principalmente ai sindaci delle città italiane, cui si chiede di illuminare di bianco e/o ornare con fiocchi/palloncini/nastri bianchi un luogo simbolo e di spiegare ai media locali il senso della loro adesione.

Ai link sottostanti maggiori informazioni:

- ❖ <https://www.iarc.who.int/featured-news/lung-cancer-awareness-month-2022/>
- ❖ <https://lcam.org/>
- ❖ <https://www.alcase.eu/illumina-novembre/>
- ❖ <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2023/>

- **su ALCASE Italia ODV:**

ALCASE è un acronimo inglese che sta per Alleanza (*Alliance*) per la lotta al cancro del polmone (*Lung Cancer*), attraverso la difesa dei diritti delle persone ammalate (*Advocacy*), il loro supporto materiale e morale (*Support*), e l'informazione a 360° sulla malattia (*Education*).

ALCASE Italia è la prima organizzazione italiana non-profit esclusivamente dedicata a combattere la più diffusa e mortale delle neoplasie: il cancro del polmone. ALCASE porta avanti la sua missione mediante progetti di prevenzione, supporto e d'informazione ai malati, oltre ad organizzare periodicamente eventi aperti al pubblico, con lo scopo di sensibilizzare il più vasto pubblico. ALCASE opera da oltre 20 anni su tutto il territorio nazionale.

Sito web: www.alcase.eu.

- **Foto proposte a commento dell'articolo:** la locandina e un collage di immagini di quest'anno (quest'ultimo disponibile anche come file allegato).

ILLUMINA NOVEMBRE

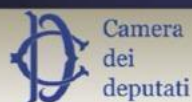
Campagna di Sensibilizzazione

IL CANCRO DEL POLMONE NON FA PIÙ PAURA



Oggi vi sono nuovi strumenti per combattere le neoplasie polmonari:
lo *screening*, l'*immunoterapia* e i *farmaci mirati*

Con il Patrocinio di





Per ulteriori informazioni e contatti:

Prof.ssa Dea Anna Gatta, Presidente di ALCASE Italia ODV, cell. 339 703 7238;

e-mail: DeannaAlcase@gmail.com

ALCASE Italia ODV (uffici di segreteria) Via Roncaia, 123 - 12012 Boves (CN);
Sig.ra Diana Miranda: 348-6955350;

Sig.ra Daniela Calleri: 349 1065690; e-mail: segreteria@alcase.it