



NOVEMBRE, MESE DI SENSIBILIZZAZIONE DEL CANCRO DEL POLMONE

Novembre è il mese dedicato ai malati di cancro del polmone di tutto il mondo.
FACCIAMO IN MODO CHE NON SI SENTANO PIÙ SOLI!...

IL MESE DI SENSIBILIZZAZIONE AL CANCRO DEL POLMONE (Lung Cancer Awareness Month o LCAM) è una campagna internazionale di informazione che riguarda le problematiche individuali e sociali del tumore al polmone.

Promossa inizialmente dall' ALCASE americana e ripresa poi dalla Global Lung Cancer Coalition, viene rilanciata ogni anno, nel nostro paese, da ALCASE Italia.

Il LCAM ha lo scopo di aumentare la solidarietà verso le persone colpite dalla malattia e la consapevolezza della gravità personale e sociale del cancro ai polmoni, un tumore che fa più vittime di quelli della mammella, della prostata e del colon sommati insieme...

Per sostenere questa campagna si può

- Attirare l'attenzione di politici ed amministratori locali mediante petizioni e proclami
- Distribuire ad amici e conoscenti il materiale informativo
- Raccontare la tua storia di vita col cancro al polmone e inviandocela (info@alcse.it) perché la si faccia conoscere al pubblico che più saprà apprezzarla
- Organizzare dei banchetti in ospedali/ambulatori/poliambulatori specialistici, dove distribuire il materiale educativo di ALCASE
- Distribuire il volantino "la nostra missione", oltre che nei centri medici, anche nei circoli sociali, nelle chiese ed negli altri punti di incontro particolarmente affollati
- Sottoscrivere la petizione per lo screening gratuito su CHANGE.org e mettendo un "like" sulla pagina Facebook della petizione.
- Organizzare un evento con altre persone ugualmente motivate, (maratone, serate danzanti e pranzi sociali), con lo specifico scopo di promuovere la consapevolezza della gravità della malattia ed ottenere fondi per ALCASE.

Puoi far sì che la tua voce sia udita forte e chiara, laddove conta.

Il mese di sensibilizzazione è un'opportunità per fare ascoltare la tua voce nei giornali locali e nazionali, scrivendo, per esempio, una lettera al direttore.

31/10/2015