

8 gennaio 2017

INFO CANCER

Info Cancer

Home / [Alcase Italia Lotta Al Cancro Del Polmone](#)

Alcase Italia Lotta Al Cancro Del Polmone

By admin

On January 8, 2017

No view



Alcase Italia Lotta Al Cancro Del Polmone Share The Knowledge

ALCASE e la prima organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta contro il cancro al polmone..I PRIMI 100 OSPEDALI NELLA CURA DEL CANCRO DEL .Quello che segue e l'elenco dei medici italiani che piu hanno lavorato nel campo della ricerca clinica finalizzata al cancro del polmone. L'elenco e ordinato per .ALCASE e la prima organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta contro il cancro al polmone..

Related posts to [alcase italia lotta al cancro del polmone](#)

[Alcase Italia Lotta Al Cancro Del Polmone](#)

ALCASE la prima organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta contro il cancro al polmone.

[Alcase Italia Lotta Al Cancro Del Polmone](#)

Egregio dott. Buccheri, a mia cognata di anni 63, mai fumatrice, a seguito di accentuazione dei sintomi di asma, affanno e senso di soffocamento alla gola che ha .

2 Febbraio 2017

www.NEWSBIELLA.it
QUOTIDIANO ONLINE GRATUITO di BIELLA e del biellese

BENESSERE E SALUTE | giovedì 02 febbraio 2017, 15:00

"Noi possiamo. Io posso", lo slogan della giornata mondiale contro il cancro



Anche quest'anno, il 4 febbraio, si celebrerà la Giornata Mondiale contro il Cancro promossa dall'UICC (Unione Internazionale Contro il Cancro), organizzazione non governativa, che rappresenta migliaia di associazioni impegnate contro la malattia.



Il tema della giornata è "Combattere il Cancro con la Prevenzione" e lo slogan "We can. I can", (Noi possiamo. Io posso.) indica l'opportunità che tutti hanno di prendere parte alla battaglia contro il cancro.



Anche una singola persona può fare la differenza, perché è solo attraverso una compatta mobilitazione civile che si può vincere quello che un tempo era chiamato male incurabile.



La prevenzione primaria è il punto di partenza per la lotta al cancro: non fumare, condurre una vita non sedentaria, seguire una corretta alimentazione, evitare contatti con elementi contaminanti, controllare l'uso di alcool e tante altre abitudini per condurre uno stile di vita sano.



Ma anche la prevenzione secondaria, costituita principalmente da programmi di screening estesi a tutto il territorio nazionale, ha un peso non trascurabile nell'ambito di una strategia globale di prevenzione. Come si è visto per il cancro al seno che, grazie ai programmi di prevenzione secondaria estesi a tutta la popolazione, ha visto una rilevante diminuzione di mortalità.



Paradossalmente il cancro del polmone, nonostante la sua alta incidenza e mortalità, non ha ancora un suo programma di screening nazionale e la sua diagnosi (quasi mai tempestiva perché conseguente alla comparsa tardiva dei sintomi), non è quasi mai seguita da un trattamento efficace e definitivamente curativo.



Per tale ragione, ALCASE Italia (Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education - Italian Chapter, l'unica associazione italiana no-profit esclusivamente dedicata alla lotta al cancro del polmone) aderisce alla campagna World Cancer Day 2017 dell'UICC, col motto 'Noi possiamo. Io posso... vincere il cancro del polmone con lo screening'.



L'obiettivo è rendere consapevole l'opinione pubblica, ed in particolare il mondo sanitario e politico, che è solo grazie allo screening che questa terribile neoplasia potrà diventare a pieno titolo un male curabile.



6 febbraio 2017

Fievent

Prossime ricerca eventi



ALCASE Italia - Per la Lotta al Cancro del Polmone

Di ALCASE Italia - Per la Lotta al Cancro del Polmone

L'associazione ALCASE Italia (Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education - Italy) è la prima organizzazione no-profit italiana dedicata esclusivamente alla lotta al cancro del polmone. Si batte per la causa delle persone colpite (ADVOCACY, <http://www.alcase.it/advocacy/>), per il loro sostegno materiale e morale (SUPPORT, <http://www.alcase.it/support/>) e per diffondere il più possibile la conoscenza della malattia (EDUCATION, <http://www.alcase.it/education/>)... E lo fa, lavorando nell'ambito del network mondiale di organizzazioni coalizzate nella Global Lung Cancer Coalition (www.lungcancercoalition.org).

9 febbraio 2017

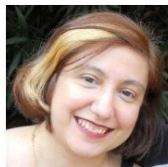


Giornata Nazionale contro il bullismo a "Una radio per un aiuto"

Da Redazione - Feb 9, 2017



I temi trattati nella scorsa puntata a "Una radio per un aiuto" sono stati: I Giornata Naz. contro il bullismo, un aiuto per gli animali di Amatrice, parliamo di autismo con uno spettacolo di beneficenza, Giornata Nazionale Raccolta del Farmaco, Sindrome E.E.C, Giornata Mondiale contro il cancro, poesia vincitrice Mini-Concorso, presentazione libro di Roberta Zoli (su una malattia rarissima), evento presentazione libro di Nicole Orlando, Blog cerca amanti della scrittura, LILT e il tumore della mammella e/o Ovaio. Sondaggi



di Dora Millaci

Tra questi abbiamo pensato di parlare
in maniera più approfondita



Con il motto: "We Can – I Can" il 4 febbraio è stata promossa la giornata dall'Uicc, organizzazione non governativa che rappresenta associazioni impegnate nella lotta alle neoplasie in oltre 100 Paesi. Ogni anno in Italia 146mila casi di tumore, cioè il 40% del totale, potrebbero essere evitati seguendo uno stile di vita sano e purtroppo ancora oggi molti italiani ignorano del tutto questa cosa ed anche quanto sia importante la prevenzione. Questo difatti è il punto di partenza per la lotta al cancro: non fumare, condurre una vita sana e non sedentaria, seguire una corretta alimentazione, evitare contatti con elementi contaminanti, controllare l'uso di alcool, ecc.

Esiste anche una prevenzione cosiddetta secondaria che consiste in programmi di screening estesi a tutto il territorio nazionale, così come si è visto per il cancro al seno che, grazie a questi tipi di programmi estesi a tutta la popolazione, ha visto una rilevante diminuzione di mortalità.

Nonostante il cancro del polmone, abbia un'alta incidenza e mortalità, non ha ancora un suo programma di screening nazionale e la sua diagnosi (quasi mai tempestiva perché conseguente alla comparsa tardiva dei sintomi), non è quasi mai seguita da un trattamento efficace e definitivamente curativo. Ecco perché ci sono associazioni come Alcase Italia che si adoperano per informare l'opinione pubblica, il mondo sanitario e politico affinché anche questa malattia possa divenire un male curabile. La campagna di divulgazione è dilagata anche sui social ma non solo, diversi oncologi si stanno recando in questi giorni nelle scuole medie inferiori e superiori per spiegare ai ragazzi tutti i pericoli derivati dal consumo di prodotti a base di tabacco. Prevenzione a tutto tondo, nulla viene lasciato al caso perché di cancro al polmone è possibile sopravvivere e guarire.

Per maggiori informazioni, questo uno dei siti:

<http://www.alcase.eu>

6 luglio 2017

eventsoja



[eventsoja Italy](#) > [events Boves](#) > **1 Agosto Giornata Mondiale Del Tumore Al Polmone**

Organizer: ALCASE Italia - Per la Lotta al Cancro del Polmone (Facebook)

Dal 2012, il 1 agosto si celebra il "World Lung Cancer Day", la Giornata Mondiale del Tumore al Polmone. E'una occasione di sensibilizzazione per diffondere la conoscenza sia dei fattori di rischio del cancro al polmone sia dei benefici di un trattamento precoce.

Il WLCD è un giorno importante per ALCASE e le persone che ne condividono la missione, per far sentire agli ammalati ed alle loro famiglie l'affetto e la vicinanza di tutti coloro sognano un mondo senza la paura del big killer" oncologico che oggi in Italia, da solo, rappresenta il 20% di tutte le morti per tumore

E' ormai tempo che anche in Italia si pensi alla diagnosi precoce e alle 'Lung Unit' (sull'esempio delle 'Breast Unit' per il cancro al seno), punti di riferimento per i pazienti affinché possano contare su team multispecialistici altamente qualificati che assicurino i migliori iter terapeutici, dalla diagnosi alle terapie più innovative come l'immunoterapia.

1 agosto 2017



Martedì, 01 Agosto 2017 - 20:50

STASERA

Giornata mondiale del tumore al polmone: la Loggia dei Lanzi illuminata di bianco

Mar, 01/08/2017 - 11:57 — La redazione

Mi piace 13

Share: Facebook Twitter



Oggi si celebra la Giornata mondiale del tumore al polmone ("World Lung Cancer Day") e stasera a Firenze la Loggia dei Lanzi sarà illuminata di bianco, colore che simboleggia la neoplasia polmonare, il "big killer" oncologico.

L'illuminazione, che sarà visibile a partire dalle 20.50, è a cura di Silfisp.

La Giornata è un'occasione per far sentire agli ammalati e alle loro famiglie l'affetto e la vicinanza di tutti e per diffondere la conoscenza dei fattori di rischio del cancro al polmone, come quella dei benefici di una diagnosi precoce.

Il Comune di Firenze, con l'assessorato a Welfare e Sanità aderisce alla campagna di sensibilizzazione lanciata da ALCASE Italia (www.alcase.eu), la prima organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone, una patologia che rimane ancora oggi troppo ancorata al "marchio negativo del fumatore" e a quello "dell'incurabilità", ma che, invece, grazie ai recenti progressi della biologia molecolare, vede ogni giorno migliorare quello scenario.

Infatti, attualmente vi sono nuove possibilità di cura e nuove possibilità di controllo della malattia. Spesso, una buona qualità di vita è alla portata dei malati che convivono con un cancro "cronicizzato" e ciò deve essere portato alla conoscenza di tutti.

"Aderiamo alla campagna di sensibilizzazione con convinzione - ha detto l'assessore alla Sanità Sara Funaro - perché è molto importante parlare del cancro al polmone e farne parlare. Così come è estremamente importante la prevenzione sulla quale è necessario puntare sempre più, considerando che oltre un tumore su tre si può prevenire proprio attraverso i corretti stili di vita".

1 agosto 2017



FIRENZE
CAPITALE
1865-2015

Martedì 1 Agosto 2017

01/08/2017

Giornata mondiale del tumore al polmone, stasera la Loggia dei Lanzi sarà illuminata di bianco

Oggi si celebra la Giornata mondiale del tumore al polmone ('World Lung Cancer Day') e stasera la Loggia dei Lanzi sarà illuminata di bianco, colore che simboleggia la neoplasia polmonare, il 'big killer' oncologico. L'illuminazione, che sarà visibile a partire dalle 20.50, è a cura di Silfi spa.

La Giornata è un'occasione per far sentire agli ammalati e alle loro famiglie l'affetto e la vicinanza di tutti e per diffondere la conoscenza dei fattori di rischio del cancro al polmone, come quella dei benefici di una diagnosi precoce.

Il Comune di Firenze, con l'assessorato a Welfare e Sanità aderisce alla campagna di sensibilizzazione lanciata da ALCASE Italia (www.alcase.eu), la prima organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone, una patologia che rimane ancora oggi troppo ancorata al 'marchio negativo del fumatore' e a quello 'dell'incurabilità', ma che, invece, grazie ai recenti progressi della biologia molecolare, vede ogni giorno migliorare quello scenario.

Infatti, attualmente vi sono nuove possibilità di cura e nuove possibilità di controllo della malattia. Spesso, una buona qualità di vita è alla portata dei malati che convivono con un cancro 'cronicizzato' e ciò deve essere portato alla conoscenza di tutti.

"Aderiamo alla campagna di sensibilizzazione con convinzione - ha detto l'assessore alla Sanità Sara Funaro - perché è molto importante parlare del cancro al polmone e farne parlare. Così come è estremamente importante la prevenzione sulla quale è necessario puntare sempre più, considerando che oltre un tumore su tre si può prevenire proprio attraverso i corretti stili di vita". (fp)

1 agosto 2017



Firenze, Loggia dei Lanzi illuminata di bianco per la Giornata mondiale del tumore al polmone

HOME PAGE | 01/08/2017



World Lung Cancer Day

Loggia dei Lanzi in bianco per la Giornata mondiale del tumore al polmone. Si celebra oggi, martedì 1 agosto, il **'World Lung Cancer Day'**, e stasera la Loggia dei Lanzi sarà illuminata di bianco, colore che simboleggia la neoplasia polmonare, il 'big killer' oncologico. L'illuminazione, che sarà visibile a partire dalle 20.50, è a cura di Silfi spa, come riporta una nota del comune di **Firenze**.

Il Comune di Firenze, con l'assessorato a Welfare e Sanità aderisce alla **campagna di sensibilizzazione lanciata da ALCASE Italia** (www.alcase.eu), la prima organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone.

"Aderiamo alla campagna di sensibilizzazione con convinzione - ha detto l'assessore alla Sanità Sara Funaro - perché è molto importante parlare del cancro al polmone e farne parlare. Così come è estremamente importante la prevenzione sulla quale è necessario puntare sempre più, considerando che oltre un tumore su tre si può prevenire proprio attraverso i corretti stili di vita".

14 ottobre 2017



ILLUMINA NOVEMBRE 2017

Mercoledì 1 Novembre 2017 00:15 ▶▶ Giovedì 30 Novembre 2017 03:15

TRA 16 GIORNI

ALCASE Italia - Per la Lotta al Cancro del Polmone › **ILLUMINA NOVEMBRE 2017**



ILLUMINA NOVEMBRE è una delle iniziative a cui ALCASE tiene particolarmente nell'ambito delle attività previste per il mese di novembre, mese dedicato alla sensibilizzazione al cancro del polmone.

La proposta è rivolta a tutti, dai privati cittadini alle amministrazioni pubbliche, dalle aziende ai commercianti, in sostanza a tutte le persone che reputano la solidarietà e l'empatia un valore prioritario.

Maggiori informazioni sulla iniziativa alla pagina <http://www.alcase.eu/news/illumina-novembre-2017/>

ALCASE ITALIA - PER LA LOTTA AL CANCRO DEL POLMONE

3° MEETING NAZIONALE ALCASE
Roma, 11-12 novembre 2017

3° Meeting Nazionale ALCASE
📍 VILLA EUR HOTEL PARCO DEI PINI - ROMA
Sabato 11 Novembre 2017

NOVEMBRE, mese di sensibilizzazione per il cancro del polmone

Novembre di sensibilizzazione 2017
📍 ALCASE ITALIA - PER LA LOTTA AL CANCR...
Mercoledì 01 Novembre 2017

19 ottobre 2017



Tumore al polmone. ALCASE Italia lancia la campagna Illumina novembre 2017

Scritto da: Redazione | Data: 19 ottobre 2017 |
In: Attualità, News ticker, Salerno, Salute e Benessere, Sanità



Novembre è internazionalmente riconosciuto come il mese dedicato alla sensibilizzazione al cancro del polmone.

La relativa campagna internazionale, chiamata Lung Cancer Awareness Month (LCAM), vuole richiamare l'attenzione del pubblico verso un tumore, una volta giudicato incurabile, su cui oggi invece si accendono le speranze di tutti, grazie alle recenti introduzione in campo terapeutico dei farmaci immunoterapici.

ALCASE Italia, che aderisce al LCAM sin dal lontano 2003, oltre alle varie attività programmate per il mese di novembre (<http://www.alcase.eu/novembre-di-sensibilizzazione/>) lancia per il terzo anno consecutivo un' iniziativa di forte impatto sociale: ILLUMINA NOVEMBRE 2017.

L'obiettivo è coinvolgere un numero sempre maggiore di persone, di media e di istituzioni per favorire l'attenzione e il rispetto verso coloro ai quali si deve vicinanza e supporto per un cancro, definito "Big Killer" e che devono ricevere la stessa solidarietà sociale, gli stessi trattamenti di qualità e la stessa garanzia di impegno di scienziati e ricercatori di tutto il mondo... la stessa che si offre ai malati di ogni altro tipo di tumore.

La proposta è rivolta a tutti, dai privati cittadini alle amministrazioni pubbliche, dalle aziende ai commercianti, in sostanza a tutte le persone che reputano la solidarietà e l'empatia un valore prioritario.

Aderire all'iniziativa non richiede spese od oneri: è un semplice atto di fratellanza e di compartecipazione.

Alle amministrazioni comunali si chiede di illuminare/vestire di bianco – colore che simboleggia il cancro del polmone, secondo un codice internazionale che attribuisce ad ogni malattia un colore differente – per un giorno, una settimana o per tutto il mese, con luci o nastri o fiocchi o palloncini... un palazzo, un monumento, una piazza, un giardino, una chiesa, un campanile... o qualunque altro luogo di interesse pubblico (negli USA, ad esempio, dove si è molto sensibili alle problematiche polmonari, vengono illuminate di bianco anche le cascate del Niagara!).

I cittadini, le aziende e i commercianti possono scegliere come partecipare, mantenendo come Leitmotiv il colore bianco, con cui verranno illuminate o decorate con fiocchi, palloncini o nastri ... zone esterne e visibili al pubblico.

ALCASE Italia conta su tutti, insieme per l'obiettivo comune di supportare i malati di cancro del polmone e le loro famiglie, perché "Ciò che abbiamo fatto per gli altri e per il mondo resta ed è immortale" (Harvey B. Mackay) ybre è internazionalmente riconosciuto come il mese dedicato alla sensibilizzazione al cancro del polmone.

La relativa campagna internazionale, chiamata Lung Cancer Awareness Month (LCAM), vuole richiamare l'attenzione del pubblico verso un tumore, una volta giudicato incurabile, su cui oggi invece si accendono le speranze di tutti, grazie alle recente introduzione in campo terapeutico dei farmaci immunoterapici.

ALCASE Italia, che aderisce al LCAM sin dal lontano 2003, oltre alle varie attività programmate per il mese di novembre (<http://www.alcase.eu/novembre-di-sensibilizzazione/>) lancia per il terzo anno consecutivo un' iniziativa di forte impatto sociale: ILLUMINA NOVEMBRE 2017.

L'obiettivo è coinvolgere un numero sempre maggiore di persone, di media e di istituzioni per favorire l'attenzione e il rispetto verso coloro ai quali si deve vicinanza e supporto per un cancro, definito "Big Killer" e che devono ricevere la stessa solidarietà sociale, gli stessi trattamenti di qualità e la stessa garanzia di impegno di scienziati e ricercatori di tutto il mondo... la stessa che si offre ai malati di ogni altro tipo di tumore.

La proposta è rivolta a tutti, dai privati cittadini alle amministrazioni pubbliche, dalle aziende ai commercianti, in sostanza a tutte le persone che reputano la solidarietà e l'empatia un valore prioritario.

Aderire all'iniziativa non richiede spese od oneri: è un semplice atto di fratellanza e di compartecipazione.

Alle amministrazioni comunali si chiede di illuminare/vestire di bianco – colore che simboleggia il cancro del polmone, secondo un codice internazionale che attribuisce ad ogni malattia un colore differente – per un giorno, una settimana o per tutto il mese, con luci o nastri o fiocchi o palloncini... un palazzo, un monumento, una piazza, un giardino, una chiesa, un campanile... o qualunque altro luogo di interesse pubblico (negli USA, ad esempio, dove si è molto sensibili alle problematiche polmonari, vengono illuminate di bianco anche le cascate del Niagara!).

I cittadini, le aziende e i commercianti possono scegliere come partecipare, mantenendo come Leitmotiv il colore bianco, con cui verranno illuminate o decorate con fiocchi, palloncini o nastri ... zone esterne e visibili al pubblico:

ALCASE Italia conta su tutti, insieme per l'obiettivo comune di supportare i malati di cancro del polmone e le loro famiglie, perché "Ciò che abbiamo fatto per gli altri e per il mondo resta ed è immortale" (Harvey B. Mackay)

Sul cancro del polmone:

- Prima causa di morte per cancro in Italia, con 33.386 decessi avvenuti nel 2014 (ultimo dato disponibile del rapporto Aiom-Airtu).
- Prima causa di morte per cancro nel mondo, con 1,35 milioni di persone colpite ogni anno e 1,2 milioni di morti (una mortalità maggiore di quella di cancro di mammella, prostata ed intestino sommati assieme).
- Se diagnosticato in uno stadio iniziale è guaribile nel 50% dei casi circa (85% nello stadio Ia, quello più favorevole). Tuttavia, la maggior parte dei pazienti viene diagnosticato in uno stadio avanzato o molto avanzato, il che fa crollare le possibilità di guarigione al 15%.

Su ALCASE Italia:

ALCASE Italia, acronimo in lingua inglese che sta per "Alleanza (Alliance) per la lotta al cancro del polmone (Lung Cancer), per la sensibilizzazione sociale (Advocacy), il loro supporto materiale e morale (Support) e per l'informazione medica e la prevenzione (Education)" è la prima e più influente associazione di pazienti di cancro del polmone in Italia. E' affiliata all'omonima organizzazione americana (oggi Lung Cancer Alliance, <http://www.lungcanceralliance.org>) e porta avanti la propria missione in sintonia ed in collaborazione con la Global Lung Cancer Coalition, di cui è membro fondatore (<http://www.lungcancercoalition.org/>).

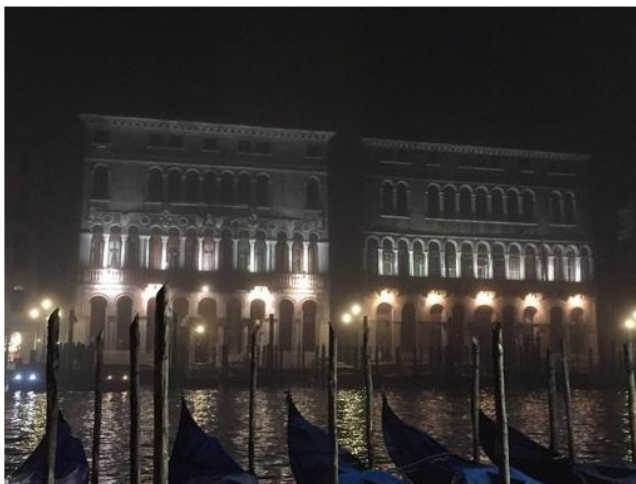
ALCASE Italia crede ad un'informazione gratuita alla portata di tutti: un'informazione corretta, completa, aggiornata, e facilmente comprensibile. E questo non riguarda solo le campagne di sensibilizzazione, ma anche un'ampia raccolta di informazioni sul cancro ai polmoni che include libri e manuali, documenti, materiale didattico, news, e opuscoli informativi. Tale materiale può essere scaricato liberamente dalla sezione di "Education" del sito, ed è stato realizzato per diffondere la conoscenza del tumore del polmone, anche fra quelli che non sono medici, ricercatori o comunque professionisti della salute. Le informazioni fornite da ALCASE Italia, tuttavia, non possono sostituire il lavoro dello specialista e non devono essere usate per diagnosticare o curare il cancro del polmone o un particolare problema di salute da esso provocato.

26 Ottobre 2017

www.NewsBIELLA.it
quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese

BENESSERE E SALUTE | giovedì 26 ottobre 2017, 08:40

Illumina novembre 2017, Alcase per la prevenzione del tumore al polmone



Novembre è internazionalmente riconosciuto come il mese dedicato alla sensibilizzazione al cancro del polmone. La relativa campagna internazionale, chiamata Lung Cancer Awareness Month (LCAM), vuole richiamare l'attenzione del pubblico verso un tumore, una volta giudicato incurabile, su cui oggi invece si accendono le speranze di tutti, grazie alle recenti introduzione in campo terapeutico dei farmaci immunoterapici. ALCASE Italia, che aderisce al LCAM sin dal lontano 2003, oltre alle varie attività programmate per il mese di novembre (<http://www.alcase.eu/novembre-di-sensibilizzazione/>) lancia per il terzo anno consecutivo un' iniziativa di forte impatto sociale: Illumina novembre 2017.

L'obiettivo è coinvolgere un numero sempre maggiore di persone, di media e di istituzioni per favorire l'attenzione e il rispetto verso coloro ai quali si deve vicinanza e supporto per un cancro, definito "Big Killer" e che devono ricevere la stessa solidarietà sociale, gli stessi trattamenti di qualità e la stessa garanzia di impegno di scienziati e ricercatori di tutto il mondo... la stessa che si offre ai malati di ogni altro tipo di tumore. La proposta è rivolta a tutti, dai privati cittadini alle amministrazioni pubbliche, dalle aziende ai commercianti, in sostanza a tutte le persone che reputano la solidarietà e l'empatia un valore prioritario.

Aderire all'iniziativa non richiede spese od oneri: è un semplice atto di fratellanza e di compartecipazione. Alle amministrazioni comunali si chiede di illuminare/vestire di bianco - colore che simboleggia il cancro del polmone, secondo un codice internazionale che attribuisce ad ogni malattia un colore differente - per un giorno, una settimana o per tutto il mese, con luci o nastri o fiocchi o palloncini... un palazzo, un monumento, una piazza, un giardino, una chiesa, un campanile... o qualunque altro luogo di interesse pubblico. I cittadini, le aziende e i commercianti possono scegliere come partecipare, mantenendo come Leitmotiv il colore bianco, con cui verranno illuminate o decorate con fiocchi, palloncini o nastri ... zone esterne e visibili al pubblico.