

19 ottobre 2018

**WWW.NEWSBIELLA.IT**  
QUOTIDIANO ONLINE GRATUITO di BIELLA e del biellese

COSTUME E SOCIETÀ | venerdì 19 ottobre 2018, 07:50

## ILLUMINA NOVEMBRE contro il cancro al polmone, l'iniziativa di Alcase



Riceviamo e pubblichiamo:

"Nessuno merita di morire per un cancro al polmone! In tutto il mondo, Novembre è il mese dedicato alle iniziative di sensibilizzazione a quella che può essere giustamente definita "la piaga" del 21° secolo: il cancro del polmone o, in inglese, Lung Cancer. Da qui, il nome della campagna internazionale: "Lung Cancer Awareness Month (LCAM)", che in italiano è il "Mese di Sensibilizzazione al Cancro del Polmone".

ALCASE, associazione nazionale, la cui presidente è la biellese Deanna Gatta, porta avanti questa campagna in Italia, in quasi totale solitudine, dall'anno della sua fondazione che risale all'ormai lontano 2002. E' un appuntamento importante per riuscire a catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "marchio negativo del fumatore" e a quello, altrettanto negativo, "dell'incurabilità". Due marchi di vergogna, che il mondo anglosassone chiama "stigma" tanto ingiusti, quanto sbagliati.

Oggi, infatti, sono sempre di più i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. D'altra parte, i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. E i malati, che convivono con un cancro ormai "cronicizzato", godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività di prima (incluse le maratone di Leonardo Cenci).

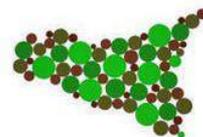
Ciò deve essere portato alla conoscenza di tutti! In conclusione il mese di sensibilizzazione esiste perché i malati di cancro al polmone ricevano la stessa empatia, lo stesso supporto psicologico, gli stessi trattamenti di qualità, e la stessa garanzia di impegno di scienziati e ricercatori di tutto il mondo... che ricevono i malati di altri tipi di cancro. Per queste ragioni ALCASE chiede ad amici, soci e simpatizzanti di mobilitarsi e di aderire alla campagna ILLUMINA NOVEMBRE, rivolta a privati cittadini, ad amministrazioni pubbliche, ad aziende piccole e grandi, e, più in generale, a tutte le persone che valutano la solidarietà un valore prioritario, proponendo loro di illuminare/vestire di bianco - colore che simboleggia la neoplasia polmonare - per un giorno, una settimana o l'intero mese - con luci o nastri o fiocchi o palloncini... il territorio.

Da tre anni alcuni Comuni del Biellese, come grandi città come Venezia, vi hanno aderito. E quest'anno? Chi manderà il messaggio: "Questo cancro c'è, ma la vita non è finita. Ce la possiamo fare... e ce la faremo!".

29 ottobre 2018



# Sicilia Leghista



*fondatore Agrippino Castania*

[Informazioni](#)

[Contatti](#)

[Dillo a Sicilia Leghista](#)



Aderiamo con piacere all'iniziativa di sensibilizzazione che "Alcase" porta avanti in tutta Italia sul tema dedicato al cancro al polmone, novembre è, a livello mondiale, il mese dedicato alle iniziative che riguardano il brutto fenomeno, a quella che può essere giustamente definita "la piaga" del 21° secolo. Il nome della campagna internazionale è: "Lung Cancer Awareness Month (LCAM)", tradotta in italiano: "Mese di Sensibilizzazione al Cancro del Polmone".

“Alcase” la porta avanti in Italia, in quasi totale solitudine. In questo contesto ci sentiamo di portare la nostra vicinanza a tutti coloro che soffrono in questo momento o hanno un proprio caro che sta soffrendo a causa di questa terribile malattia. Crediamo ci siano tanti modi di essere vicini, è una di queste è appunto parlarne e farne parlare, come Alcase suggerisce: parlare di cancro al polmone e farne parlare per informare, appunto, che i progressi compiuti negli ultimi anni sulla comprensione della biologia del tumore polmonare hanno aperto la strada a nuove, più efficaci terapie, ad esempio la terapia personalizzata. Parlare di cancro al polmone e farne parlare per accrescere la consapevolezza dei problemi individuali e sociali legati alla patologia. Parlare di cancro al polmone e farne parlare per sostenere i pazienti e le loro famiglie che stanno lottando contro la malattia. Parlare di cancro al polmone e farne parlare per esigere pari opportunità di fronte ad altre neoplasie più “popolari” e maggiormente “vezzeggiate” dai media. Non si capisce in effetti come la ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto – finanziata (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai meno di quelli che si potrebbero avere. Anche questo primato negativo, deve essere ben noto a tutti. Ben lieti di avere aderito ad iniziative come queste ci faremo portavoce, ove possibile, nei luoghi istituzionali adatti di far conoscere ed evidenziare la problematica di questa grave malattia che evidentemente è stata da tanti ignorata o messa di lato, in quanto definita “incurabile” o ancorata al marchio negativo del fumatore.

**Lega Salvini Premier Ragusa**

29 OTTOBRE 2018

---

31 ottobre 2018

# Cancro al polmone: "Urgente uno screening nazionale"

Si è chiuso da poco il 4° Meeting Nazionale ALCASE, il meeting italiano di pazienti, ex-pazienti e familiari di persone colpite dal cancro al polmone e si comincia a trarre le prime conclusioni sullo stato della malattia in Italia

di Angelina Tortora, pubblicato il 31 Ottobre 2018 alle ore 08:15



Si è chiuso da poco il 4° Meeting Nazionale ALCASE, il meeting italiano di pazienti, ex-pazienti e familiari di persone colpite dal cancro al polmone e si comincia a trarre le prime conclusioni sullo stato della malattia in Italia. Sono stati circa 60 i partecipanti provenienti da tutta Italia, che si sono riuniti a Milano con l'intento di rinnovare il loro comune impegno nella lotta contro il cancro del polmone.

Alcuni dei partecipanti erano dei veri e propri veterani del meeting, avendo preso parte a tutte e tre le edizioni precedenti, mentre altri hanno, in questa occasione, avuto modo di partecipare all'iniziativa per la prima volta.

## Storie di malattie oncologiche

Tutti hanno condiviso una storia di malattia oncologica, unica e irripetibile. Fra gli altri è stato presente in sala il bis-maratoneta Leonardo Cenci, che ha infuso forza, determinazione e visione positiva della vita a tutti i partecipanti raccontando come da oltre 6 anni tiene sotto controllo il proprio tumore al polmone, mantenendo una ottima qualità di vita e ottenendo risultati sportivi eccellenti, anche per soggetti in piena salute.

Nel contesto del meeting di Milano, realizzato con il contributo non condizionato di AstraZeneca, Leonardo Cenci è stato insignito del premio di eccellenza giornalistica della Global Lung Cancer Coalition (GLCC) per il suo libro: "Vivi, Ama, Corri. Avanti tutta!". Il premio, nella sua edizione precedente, era stato assegnato a Paola Staccioli, scrittrice e "cancer survivor" della stessa malattia che quest'anno si è aggiudicata il Global Award (la versione internazionale del premio) per il suo blog su Repubblica.it, "Le O2".

La stessa GLCC era idealmente presente al Meeting ALCASE con Maureen Rigney, giunta a Milano in rappresentanza di una organizzazione americana molto influente, la LCA, Lung Cancer Alliance ([lungcanceralliance.org](http://lungcanceralliance.org)). La Rigney ha presentato la propria organizzazione e alcuni dei suoi successi, fra cui il "Recalcitrant Research Act", grazie al quale milioni di dollari del governo federale sono stati destinati alla ricerca biomedica riguardante, nello specifico, il cancro del polmone a piccole cellule. Si è poi soffermata sull'importanza delle relazioni internazionali, ed in particolare sui rapporti di LCA con la GLCC e con ALCASE Italia.

## Cancro al polmone: un tema molto discusso

Un tema molto discusso nel corso del meeting è stato la necessità di avviare un programma nazionale di screening per il cancro al polmone, come già realizzato da 4 anni negli Stati Uniti e come avviene da molti anni, per altri tipi di tumore, nel nostro paese.

"I fondamentali scientifici che giustificerebbero l'introduzione dello screening anche in Italia e in Europa ci sono tutti: lo screening riduce la mortalità per cancro al polmone del 20% (o persino di più secondo i dati dell'europeo Nelson Trial, appena presentati alla recentissima conferenza mondiale, WCLC-2018, di Toronto). Manca solo un sostanziale elemento: la volontà politica di salvare decine di migliaia di vite umane" ha commentato Gianfranco Buccheri, Direttore Scientifico di ALCASE.

Oltre allo screening si è parlato infine di come affrontare lo "stigma" che circonda il cancro del polmone (ovvero il marchio di colpevolezza che percepiscono i malati, anche quando non hanno mai fumato nella loro vita) e della necessità di abbattere il "muro del silenzio", in quanto si parla molto poco di questa malattia, in generale e sui media in particolare, nonostante il fatto che la scienza abbia recentemente ottenuto importanti successi nell'assicurare una vita prolungata e di qualità a chi un tempo aveva un'aspettativa di vita di solo pochi mesi.

## Sul cancro del polmone

Prima causa di morte per cancro in Italia, con 33.531 decessi nel 2012 (da l'e-Atlas della GLCC:<http://www.lungcancercoalition.org/e-atlas/?country=it>).

Prima causa di morte per cancro nel mondo, con 2,09 milioni di persone colpite ogni anno e 1,7 milioni di morti (una mortalità quasi tre volte superiore a quella del tumore della mammella, dati OMS).

Se diagnosticato in uno stadio iniziale è guaribile nel 60-70% dei casi (95% nello stadio Ia, quello più favorevole).

Purtroppo, la maggior parte dei pazienti viene diagnosticato in uno stadio avanzato o molto avanzato, il che fa crollare le possibilità complessive di guarigione al 15%.

## Su ALCASE Italia

ALCASE Italia, acronimo in lingua inglese che sta per "Alleanza -alliance- per la promozione della causa di malati -advocacy- di cancro del polmone -lung cancer-, il loro supporto materiale e morale -support- e per la divulgazione medico-scientifica e la prevenzione -education-") è la prima e più influente associazione di pazienti di cancro del polmone in Italia. E' affiliata all'omonima organizzazione americana (oggi Lung Cancer Alliance, <http://www.lungcanceralliance.org>) e porta avanti la propria missione in sintonia ed in collaborazione con la Global Lung Cancer Coalition ([www.lungcancercoalition.org](http://www.lungcancercoalition.org)), di cui è membro fondatore. L'informazione (education) è fra i pilastri della missione di ALCASE.

ALCASE Italia conta oggi su una visibilità su internet costituita da una media di oltre 2.000 nuovi visitatori unici al giorno nei due siti web (ovvero circa 740.000 in un anno); oltre a 24.000 followers sulle 2 pagine FB, e 2.000 nei vari gruppi FB collegati.

Siti internet consigliati: [www.alcase.eu](http://www.alcase.eu) e [www.alcase.it](http://www.alcase.it)

2 novembre 2018

# ALTO ADIGE

## Novembre, 30 Comuni per la prevenzione del tumore al polmone

---

02 novembre 2018

(ANSA) - ROMA, 02 NOV - Sono circa 30 i Comuni italiani che hanno aderito all'iniziativa della Global lung cancer coalition (la Coalizione globale per la lotta del cancro al polmone) e di Alcase Italia per novembre come mese internazionale della prevenzione del tumore al polmone. "Alcase porta avanti questa campagna in Italia dal 2002 - spiega Gianfranco Buccheri, direttore scientifico di Alcase Italia - E' un appuntamento importante per riuscire a catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al 'marchio negativo del fumatore' e a quello, altrettanto negativo 'dell'incurabilità'. Due marchi di vergogna tanto ingiusti quanto sbagliati. Oggi, infatti, sono sempre di più i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex fumatori, che si ammalano". Con questa campagna si invitano le pubbliche amministrazioni comunali a esporre un cartello e un fiocco bianco, o a illuminare di bianco un monumento. Tra i Comuni che hanno aderito ci sono Biella, Caserta, Cuneo, Enna, Ferrara, Genova, Parma, Pistoia, Reggio Emilia, Savona, Sassari, Trieste, Venezia. (ANSA).

2 novembre 2018

# IDEAWEBTV

## Alba: fiocco bianco sotto i portici del Palazzo comunale per il mese di sensibilizzazione sul cancro al polmone

Da REDAZIONE IDEAWEBSITE.IT - 2 novembre 2018 19:15



Anche Alba aderisce all'iniziativa mondiale di sensibilizzazione sul cancro al polmone, ogni anno a novembre per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso questa patologia, sulle nuove possibilità di cura e sulle possibilità di controllo della malattia ancora oggi ancorata al marchio negativo "del fumatore" e a quello "dell'incurabilità".

Perciò, per "Illumina Novembre" lanciata da Alcase (Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education) fino a fine novembre 2018 sul cancello sotto i portici del Palazzo comunale è esposto un fiocco bianco con su scritto "Novembre mese di sensibilizzazione sul cancro del polmone. Grazie alla terapia personalizzata e ai progressi dell'immunoterapia oncologica, oggi la neoplasia del secolo si può vincere".

Ogni cittadino può partecipare alla campagna aderendo alle possibili iniziative suggerite da ALCASE, l'organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta contro il cancro al polmone.

Maggiori informazioni sul sito web <http://www.alcase.eu/sensibilizzazione/>.

2 novembre 2018

# CUNEO DICE.IT

QUOTIDIANO ONLINE

ALBA - venerdì 02 novembre 2018, 13:45

## Anche ad Alba il mese di sensibilizzazione sul cancro al polmone

*Fino a fine novembre sul cancello sotto i portici del Palazzo comunale è esposto un fiocco bianco*



Anche Alba aderisce all'iniziativa mondiale di sensibilizzazione sul cancro al polmone, ogni anno a novembre per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso questa patologia, sulle nuove possibilità di cura e sulle possibilità di controllo della malattia ancora oggi ancorata al marchio negativo "del fumatore" e a quello "dell'incurabilità".

Perciò, per "Illumina Novembre" lanciata da Alcase (Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education) fino a fine novembre 2018 sul cancello sotto i portici del Palazzo comunale è esposto un fiocco bianco con su scritto "Novembre mese di sensibilizzazione sul cancro del polmone. Grazie alla terapia personalizzata e ai progressi dell'immunoterapia oncologica, oggi la neoplasia del secolo si può vincere".

Ogni cittadino può partecipare alla campagna aderendo alle possibili iniziative suggerite da ALCASE, l'organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta contro il cancro al polmone.

Maggiori informazioni su [questo sito web](#).

2 novembre 2018



## Anche ad Alba il fiocco bianco per il mese di sensibilizzazione sul cancro al polmone

di Redazione - 02 novembre 2018 - 15:28

 Stampa  Invia notizia



Anche Alba aderisce all'iniziativa mondiale di sensibilizzazione sul cancro al polmone, che si svolge ogni anno a novembre per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso questa patologia, sulle nuove possibilità di cura e sulle possibilità di controllo della malattia ancora oggi ancorata al marchio negativo "del fumatore" e a quello "dell'incurabilità".

Perciò, per "Illumina Novembre" lanciata da Alcase (Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education) fino a fine novembre 2018 sul cancello sotto i portici del Palazzo comunale è esposto un fiocco bianco con su scritto "Novembre mese di sensibilizzazione sul cancro del polmone. Grazie alla terapia personalizzata e ai progressi dell'immunoterapia oncologica, oggi la neoplasia del secolo si può vincere".

Ogni cittadino può partecipare alla campagna aderendo alle possibili iniziative suggerite da ALCASE, l'organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta contro il cancro al polmone.

3 novembre 2018



— le parole che valgono, le notizie che restano —

EVENTI | sabato 03 novembre 2018, 09:13

## Alba: fiocco bianco sotto i portici del Palazzo comunale per il mese di sensibilizzazione sul cancro al polmone



Ogni cittadino può partecipare alla campagna aderendo alle possibili iniziative suggerite da ALCASE, l'organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta contro il cancro al polmone.



Anche Alba aderisce all'iniziativa mondiale di sensibilizzazione sul cancro al polmone, ogni anno a novembre per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso questa patologia, sulle nuove possibilità di cura e sulle possibilità di controllo della malattia ancora oggi ancorata al marchio negativo "del fumatore" e a quello "dell'incurabilità".

Perciò, per "Illumina Novembre" lanciata da Alcase (Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education) fino a fine novembre 2018 sul cancello sotto i portici del Palazzo comunale è esposto un fiocco bianco con su scritto "Novembre mese di sensibilizzazione sul cancro del polmone. Grazie alla terapia personalizzata e ai progressi dell'immunoterapia oncologica, oggi la neoplasia del secolo si può vincere".

Ogni cittadino può partecipare alla campagna aderendo alle possibili iniziative suggerite da ALCASE, l'organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta contro il cancro al polmone.

Maggiori informazioni sul sito web  
<http://www.alcase.eu/sensibilizzazione/>.



3 novembre 2018

## Novembre è il mese dedicato alla lotta contro il cancro al polmone

ALBA



Anche Alba, in provincia di Cuneo, aderisce all'iniziativa mondiale di sensibilizzazione sul cancro al polmone che ogni anno, a novembre, vuole porre all'attenzione dell'opinione pubblica verso questa patologia, sulle nuove possibilità di cura e sulle possibilità di controllo della malattia ancora oggi ancorata al marchio negativo "del fumatore" e a quello "dell'incurabilità".

**Perciò, per "Illumina novembre" lanciata da Alcise (Alliance for lung cancer advocacy, support and education) fino a fine novembre 2018 sul cancello sotto i portici del Palazzo comunale è esposto un fiocco bianco con su scritto *"Novembre mese di sensibilizzazione sul cancro del polmone. Grazie alla terapia personalizzata e ai progressi dell'immunoterapia oncologica, oggi la neoplasia del secolo si può vincere"*.**

Ogni cittadino può partecipare alla campagna aderendo alle possibili iniziative suggerite da Alcise, l'organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta contro il cancro al polmone.

5 novembre 2018



---

## BRA/ Palazzo Garrone in bianco per la lotta al tumore al polmone

---



Nel mese dedicato - a livello mondiale - alle iniziative di sensibilizzazione sul cancro del polmone, Bra aderisce alla campagna promossa da Alcase Italia, Associazione per lo Studio e la Ricerca Clinica contro questo tipo di tumore.

**Fino alla fine del mese, sulla facciata di Palazzo Garrone, in piazza Caduti per la Libertà, verrà esposto un pannello bianco, colore che simboleggia la neoplasia polmonare, con lo scopo di catturare l'attenzione dell'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e sulle nuove possibilità di cura della patologia che, come spiega Alcase, "grazie ai recenti progressi della biologia molecolare e dell'immunoterapia, vede ogni giorno aumentare le prospettive di guarigione o di controllo prolungato della malattia".**

Maggiori informazioni su [www.alcase.eu](http://www.alcase.eu)

5 novembre 2018

SETTIMANALE DI ALBA BRA LANGHE E ROERO  
**il CORRIERE**

## Alba aderisce a “Illumina Novembre”. Fiocco bianco al Comune

Di **Monica Genovese** - 5 novembre 2018



Alba si illumina, non di immenso, ma di sensibilizzazione. Anche la città del tartufo, infatti, aderisce all'iniziativa mondiale di sensibilizzazione sul cancro al polmone, ogni anno a novembre per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso questa patologia, sulle nuove possibilità di cura e di controllo della malattia ancora oggi ancorata al marchio negativo "del fumatore" e a quello "dell'incurabilità".

Per "Illumina Novembre", iniziativa lanciata da Alcase (Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education), fino a fine novembre 2018 affisso al cancello, sotto i portici del Palazzo comunale, resta esposto un fiocco bianco con la dicitura: "Novembre mese di sensibilizzazione sul cancro del polmone. Grazie alla terapia personalizzata e ai progressi dell'immunoterapia oncologica, oggi la neoplasia del secolo si può vincere".

Ogni cittadino può partecipare alla campagna aderendo alle iniziative suggerite da Alcase, l'organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta contro il cancro al polmone. Maggiori informazioni sul sito web <http://www.alcase.eu/sensibilizzazione/>.

5 novembre 2018

## Bra: Palazzo Garrone in bianco per la lotta al tumore al polmone

*La Città aderisce alla campagna di sensibilizzazione promossa da Alcase Italia*

Da REDAZIONE IDEAWEBTV.IT - 5 novembre 2018 13:34



Nel mese dedicato – a livello mondiale – alle iniziative di sensibilizzazione sul cancro del polmone, Bra aderisce alla campagna “Illumina Novembre” promossa da Alcase Italia, Associazione per lo Studio e la Ricerca Clinica contro questo tipo di tumore.

Fino alla fine del mese, sulla facciata di Palazzo Garrone, in piazza Caduti per la Libertà, verrà esposto un pannello bianco, colore che simboleggia la neoplasia polmonare, con lo scopo di catturare l’attenzione dell’opinione pubblica sull’importanza della prevenzione e sulle nuove possibilità di cura della patologia che, come spiega Alcase, “grazie ai recenti progressi della biologia molecolare e dell’immunoterapia, vede ogni giorno aumentare le prospettive di guarigione o di controllo prolungato della malattia”. Maggiori informazioni su [www.alcase.eu](http://www.alcase.eu).

(em)

5 novembre 2018



— le parole che valgono, le notizie che restano —

ATTUALITÀ | lunedì 05 novembre 2018, 13:10

## Bra, Palazzo Garrone in bianco per la lotta al tumore al polmone

La Città aderisce alla campagna di sensibilizzazione promossa dall'associazione Alcase Italia



Nel mese dedicato - a livello mondiale - alle iniziative di sensibilizzazione sul cancro del polmone, Bra aderisce alla campagna "Illumina Novembre", promossa da Alcase Italia, associazione impegnata nello studio e la ricerca clinica contro questo tipo di tumore.

Fino alla fine del mese, sulla facciata di Palazzo Garrone, in piazza Caduti per la Libertà, verrà esposto un pannello bianco, colore che simboleggia la neoplasia polmonare, con lo scopo di catturare l'attenzione dell'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e sulle nuove possibilità di cura della patologia che, come spiega Alcase, *"grazie ai recenti progressi della biologia molecolare e dell'immunoterapia, vede ogni giorno aumentare le prospettive di guarigione o di controllo prolungato della malattia"*.

Maggiori informazioni su [www.alcase.eu](http://www.alcase.eu).