

15 novembre 2019

EDIZIONE DEL WEEKEND

LA VOCE APUANA

Il Comune di Carrara "illumina Novembre" nella lotta contro il cancro al polmone

La scultura di Signori "La Colomba della Pace" sarà decorata con palloncini e nastri bianchi



Carrara - "Illumina Novembre": il Comune di Carrara ha aderito alla campagna promossa dall'Associazione ALCASE Italia in occasione del mese di sensibilizzazione al cancro al polmone.

ALCASE Italia, la prima organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone, torna a sensibilizzare le piazze su una patologia che va raccontata di più e meglio. Anche quest'anno porterà avanti la sua campagna nazionale, "Illumina Novembre", con

lo scopo di creare occasioni di informazione su una malattia di cui si parla ancora oggi poco e spesso in maniera scorretta. ALCASE ha invitato i Sindaci italiani ad aderire all'iniziativa, compiendo un gesto simbolico, ma di forte impatto sociale, addobbando con fiocchi, palloncini, nastri bianchi monumenti e sculture delle città, scegliendo il bianco, colore internazionalmente individuato per indicare la neoplasia polmonare.

L'Amministrazione comunale di Carrara ha aderito alla richiesta, con la Delibera di Giunta numero 393, del 17 ottobre scorso: sabato 16 novembre, la scultura di Carlo Sergio Signori "La Colomba della Pace", in piazza 2 Giugno, sarà decorata con una composizione di palloncini e nastri bianchi.

E' dal 1998 che ALCASE è fortemente impegnata a supporto dei pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari, portando avanti questa campagna dal 2003, anno della proclamazione a livello internazionale di novembre quale "Mese di Sensibilizzazione al Cancro del Polmone". Illumina Novembre rappresenta una occasione utile per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica nei confronti di una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "marchio negativo dell'incurabilità". Oggi non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. I recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. I malati, che convivono con un cancro ormai "cronicizzato", godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività. La campagna ha anche lo scopo di ribadire l'importanza della ricerca medica sul cancro al polmone. L'impegno di ALCASE è volto a far sì che i malati ricevano l'indispensabile supporto psicologico e possano godere di un'assistenza sanitaria ottimale, basata su adeguati percorsi terapeutici e su trattamenti moderni e efficaci in tutte le regioni italiane

Venerdì 15 novembre 2019 alle 11:05:52

REDAZIONE

redazione@voceapuana.com

15 novembre 2019

Tumore al polmone: riparte la campagna “Illumina Novembre”

15 novembre 2019 – Anche quest’anno, ALCASE Italia porterà avanti la sua campagna nazionale, **“Illumina Novembre”**. La campagna per tutto il mese avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzare la popolazione e le istituzioni, su una malattia di cui si parla sempre molto poco. Le piazze e i altri luoghi pubblici di ben 89 comuni della Penisola saranno illuminati di bianco. Quest’anno, grazie al supporto non condizionato e di AstraZeneca, parteciperanno all’iniziativa Roma, Milano Napoli, Bologna, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Siracusa, Pescara, Trento (la lista completa e sempre aggiornata è disponibile su: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2019/>).

E’ dal 2003 che ALCASE è fortemente impegnata a supporto di tutti i pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari. Fu proprio nel 2003 la proclamazione, a livello internazionale, di Novembre come Lung Cancer Awareness Month (LCAM, Lung cancer awareness month – 20 years of solidarity) ovvero “Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone”.

“Illumina Novembre” è un’iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze d’Italia. Consiste nell’illuminare o “vestire” (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco (colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare) per un giorno, un weekend, una settimana o l’intero mese di novembre una parte del territorio Italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città. Alle amministrazioni comunali di tutte le città capoluogo d’Italia, in particolare, si è chiesto di illuminare un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana e di esporre le locandine e/o lo striscione esplicativi dell’iniziativa.



“Illumina Novembre” è ormai un appuntamento fisso per catturare l’attenzione dell’opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al “marchio negativo del fumatore” e a quello, altrettanto negativo, “dell’incurabilità”. Oggi non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all’introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Oggi, i malati, che convivono con un cancro ormai “cronicizzato”, godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività di prima. La ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale “gap” di finanziamenti alla ricerca. Anche questo primato negativo, deve essere ben noto a tutti!

Attraverso la campagna “Illumina Novembre”, l’impegno costante di ALCASE si trasforma in appello per far sì che i malati di cancro al polmone ricevano la giusta empatia, il supporto psicologico, gli adeguati percorsi di cura in tutte le regioni perché non esistono persone malate di serie B.

15 novembre 2019



Categoria: Eventi



Eventi

“Illumina Novembre”, campagna di sensibilizzazione sul Cancro al Polmone – Il Comune di Pavia ha concesso il patrocinio a favore dell’evento “Illumina Novembre”, organizzato dall’Organizzazione Nazionale di Volontariato ALCASE Italia ODV, in occasione della campagna di sensibilizzazione sul Cancro al Polmone nel mese di novembre, patrocinio comprensivo dell’illuminazione della Statua della Minerva di colore bianco, internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare, per le giornate del 16 e 17 novembre 2019. L’edizione 2019 della campagna avrà un respiro nazionale: parteciperanno all’iniziativa i Comuni di Roma, Milano, Napoli, Bologna, Venezia, Pavia, Parma, Modena, Perugia, Livorno, Siracusa, Pescara, Trento, Forlì, Vicenza e di molti altri centri minori. Molti comuni stanno aderendo in questi giorni (qui la lista completa e continuamente aggiornata:

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2019/>). E’ dal 1998 che ALCASE è fortemente impegnata a supporto dei pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari. Nel 2003 il mese di novembre fu proclamato, a livello internazionale, “Lung Cancer Awareness Month (Lung cancer awareness month – 20 years of solidarity) o LCAM”. Da allora, non è mancata la costante partecipazione di ALCASE a quello che oggi è conosciuto come “Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone”. Dal 2015, il LCAM di ALCASE è divenuto ILLUMINA NOVEMBRE, un’ iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze di tutta Italia. L’iniziativa consiste nell’illuminare o “vestire” (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco – colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare – per un giorno, un weekend, una settimana o l’intero mese

di novembre una parte del territorio Italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città. ILLUMINA NOVEMBRE 2019 sarà l’occasione utile a catturare l’attenzione dell’opinione pubblica nei confronti di una patologia che rimane ancora oggi ancorata al “marchio negativo del fumatore” e a quello, altrettanto negativo, “dell’incurabilità”. Oggi non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all’introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Oggi, i malati, che convivono con un cancro ormai “cronicizzato”, godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività di prima.

15 novembre 2019

Avellino » Lotta al cancro del polmone, Avellino partecipa alla campagna "illumina Novembre"



AVELLINO

Lotta al cancro del polmone, Avellino partecipa alla campagna "illumina Novembre"

15 novembre 2019

La Città di Avellino partecipa alla campagna "illumina Novembre" promossa da ALCASE Italia per sensibilizzare la cittadinanza sulla lotta al cancro del polmone. L'edizione 2019 della campagna avrà un respiro nazionale con il coinvolgimento di numerosi comuni.

E' dal 1998 che Alcasi è fortemente impegnata a supporto dei pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari. Nel 2003 novembre fu proclamato, a livello internazionale, il "mese di sensibilizzazione sul cancro al polmone". Dal 2015 è divenuto "illumina Novembre", iniziativa che consiste nell'illuminare o vestire (con luci, nastri, fiocchi, palloncini o altro) di colore bianco (colore internazionalmente scelto per indicare una neoplasia polmonare) una parte del territorio nazionale, sia esso una abitazione privata, un singolo edificio pubblico o privato, oppure un luogo simbolo della città.

Alle Amministrazioni delle città capoluogo è stato chiesto di illuminare un monumento, o la facciata di un palazzo, o una fontana e di esporre locandine e/o striscioni esplicativi dell'iniziativa. Sarà l'occasione utile a catturare l'attenzione dell'opinione pubblica nei confronti di una patologia ritenuta, ancora da molti, incurabile. Non è così. Oggi i progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Sono, infatti, sempre di più, i malati che convivono con un cancro ormai cronicizzato e, addirittura, riescono a condurre uno stile di vita simile a quello che avevano prima di ammalarsi.

La campagna "illumina Novembre" serve anche a sottolineare che la ricerca medica sul cancro al polmone è gravemente sotto-finanziata. ALCASE rivolge, attraverso tale iniziativa, un accorato appello per far sì che le persone affette da questa patologia possano godere di un'assistenza sanitaria ottimale, basata su trattamenti terapeutici moderni ed efficaci, in tutte le regioni italiane.

15 novembre 2019



TERNI e provincia

Colore e luce per alcuni monumenti della città di Terni

📅 15 Novembre 2019 👤 Serena Biancherini 📍 monumenti, terni

NewTuscia TERNI - (Ufficio Stampa/Acot) - Il sindaco di Terni Leonardo Latini ha aderito ad alcune campagne nazionali decidendo che verranno illuminati alcuni monumenti della città grazie alla collaborazione dell'ASM di Terni e dell'assessore comunale all'ambiente Benedetta Salvati che si è spesa personalmente per rendere effettivi questi interventi.



Si inizia domenica **17 novembre** quando, in occasione della *Giornata Mondiale della Prematurità* promossa dalla Società Italiana di Neonatologia, verrà illuminata di viola la torre muraria "La madonnina" in via Cesare Battisti (altezza piazza dell'Orologio).

Mercoledì **20 novembre** sarà illuminato di blu il monumento Obelisco "Lancia di luce" di A. Pomodoro, in occasione della campagna dell'Unicef "**Go Blue** un mondo dipinto di blu", per celebrare la Giornata Mondiale dell'Infanzia e dell'Adolescenza e la ricorrenza dei 30 anni dalla Convenzione ONU dei diritti dell'infanzia e della adolescenza.

Il **22, 23 e 24 novembre** lo stesso monumento di Pomodoro verrà illuminato di bianco in occasione della campagna di sensibilizzazione sul cancro al polmone indetta per il mese di novembre da **Alcase Italia** (Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education).

Infine il **25 novembre** Porta Sant' Angelo (in viale di Porta Sant'Angelo) sarà illuminata di arancione in occasione della **Giornata assegnata dalle Nazioni Unite** per ricordare e denunciare il maltrattamento fisico e psicologico su donne e bambine.

15 novembre 2019



Tumore al polmone: riparte la campagna “Illumina Novembre”

15 novembre 2019 – Anche quest’anno, ALCASE Italia porterà avanti la sua campagna nazionale, **“Illumina Novembre”**. La campagna per tutto il mese avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzare la popolazione e le istituzioni, su una malattia di cui si parla sempre molto poco. Le piazze e i altri luoghi pubblici di ben 89 comuni della Penisola saranno illuminati di bianco. Quest’anno, grazie al supporto non condizionato e di AstraZeneca, parteciperanno all’iniziativa Roma, Milano Napoli, Bologna, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Siracusa, Pescara, Trento (la lista completa e sempre aggiornata è disponibile su: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2019/>).

E’ dal 2003 che ALCASE è fortemente impegnata a supporto di tutti i pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari. Fu proprio nel 2003 la proclamazione, a livello internazionale, di Novembre come Lung Cancer Awareness Month (LCAM, Lung cancer awareness month – 20 years of solidarity) ovvero “Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone”.

“Illumina Novembre” è un’iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze d’Italia. Consiste nell’illuminare o “vestire” (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco (colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare) per un giorno, un weekend, una settimana o l’intero mese di novembre una parte del territorio Italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città. Alle amministrazioni comunali di tutte le città capoluogo d’Italia, in particolare, si è chiesto di illuminare un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana e di esporre le locandine e/o lo striscione esplicativi dell’iniziativa.



“Illumina Novembre” è ormai un appuntamento fisso per catturare l’attenzione dell’opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al “marchio negativo del fumatore” e a quello, altrettanto negativo, “dell’incurabilità”. Oggi non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all’introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Oggi, i malati, che convivono con un cancro ormai “cronicizzato”, godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività di prima. La ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale “gap” di finanziamenti alla ricerca. Anche questo primato negativo, deve essere ben noto a tutti!

Attraverso la campagna “Illumina Novembre”, l’impegno costante di ALCASE si trasforma in appello per far sì che i malati di cancro al polmone ricevano la giusta empatia, il supporto psicologico, gli adeguati percorsi di cura in tutte le regioni perché non esistono persone malate di serie B.

15 novembre 2019

Avellino si 'illumina' per la lotta contro al cancro del polmone

15/11/2019 Redazione



La Città di Avellino partecipa alla campagna "Illumina Novembre" promossa da ALCASE Italia per sensibilizzare la cittadinanza sulla lotta al cancro del polmone.

Illumina Novembre è una bella iniziativa che ha nelle illuminare il suo punto di forza come testimonia la parola.

Luci, nastri, fiocchi, palloncini o altro di colore bianco (colore internazionalmente scelto per indicare una neoplasia polmonare) le caratteristiche degli oggetti che coloreranno la città irpina.

Alle Amministrazioni delle città capoluogo è stato chiesto di illuminare un monumento, o la facciata di un palazzo, o una fontana e di esporre locandine esplicative dell'iniziativa.

Avellino, dunque sempre più sensibile.

CONTENUTO

15 novembre 2019

TUMORE AL POLMONE: IN OCCASIONE DEL MESE DI SENSIBILIZZAZIONE RIPARTE LA CAMPAGNA "ILLUMINA NOVEMBRE"

Per sensibilizzare la popolazione e le istituzioni questo week end le piazze di 89 comuni della Penisola verranno illuminate di bianco. L'iniziativa è promossa da ALCASE Italia, prima organizzazione interamente dedicata alla lotta a questa grave neoplasia

15 novembre 2019 - Anche quest'anno, ALCASE Italia porterà avanti la sua campagna nazionale, "Illumina Novembre". La campagna per tutto il mese avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzare, la popolazione e le istituzioni, su una malattia di cui si parla sempre molto poco. Le piazze e i altri luoghi pubblici di ben 89 comuni della Penisola saranno illuminati di bianco. Quest'anno, grazie al supporto non condizionato e di AstraZeneca, parteciperanno all'iniziativa Roma, Milano Napoli, Bologna, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Siracusa, Pescara, Trento (la lista completa e sempre aggiornata è disponibile su: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2019/>).

E' dal 2003 che ALCASE è fortemente impegnata a supporto di tutti i pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari. Fu proprio nel 2003 la proclamazione, a livello internazionale, di Novembre come Lung Cancer Awareness Month (LCAM, Lung cancer awareness month – 20 years of solidarity) ovvero "Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone".

"Illumina Novembre" è un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze d'Italia. Consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco (colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare) per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città. Alle amministrazioni comunali di tutte le città capoluogo d'Italia, in particolare, si è chiesto di illuminare un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana e di esporre le locandine e/o lo striscione esplicativi dell'iniziativa.

"Illumina Novembre" è ormai un appuntamento fisso per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "marchio negativo del fumatore" e a quello, altrettanto negativo, "dell'incurabilità". Oggi non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Oggi, i malati, che convivono con un cancro ormai "cronicizzato", godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività di prima. La ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale "gap" di finanziamenti alla ricerca. Anche questo primato negativo, deve essere ben noto a tutti!

Attraverso la campagna "Illumina Novembre", l'impegno costante di ALCASE si trasforma in appello per far sì che i malati di cancro al polmone ricevano la giusta empatia, il supporto psicologico, gli adeguati percorsi di cura in tutte le regioni perché non esistono persone malate di serie B.

su "ILLUMINA NOVEMBRE":

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre/>

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2019/>

16 novembre 2019

GENOVA
What's on

Piazza De Ferrari, la fontana si colora di bianco per la lotta al cancro al polmone

By **admin** - Novembre 16, 2019



Sarà di bianco vestita, o illuminata, la fontana di Piazza De Ferrari nella giornata di sabato 16 novembre. Di bianco perché è il colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare. Il Comune di Genova aderisce, infatti, alla campagna "Illumina Novembre" di Alcasi Italia, organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone e alla sensibilizzazione su questa patologia.

La campagna nazionale "Illumina Novembre" durerà tutto il mese e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione su "una malattia di cui si parla ancora oggi poco e in maniera scorretta". L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città. Tra gli altri comuni italiani, partecipano all'iniziativa Roma, Napoli, Bologna, Firenze, Bari, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Livorno, Siracusa, Pescara, Trento, Forlì, Vicenza.

Nel 2003, novembre fu proclamato, a livello internazionale, "Lung Cancer Awareness Month (Lung cancer awareness month – 20 years of solidarity) o LCAM", ovvero "Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone". Dal 2015, il Lcam di Alcasi è divenuto "Illumina Novembre", un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze di tutta Italia.

16 novembre 2019

Corriere Nazionale

Tumore al polmone: riparte la campagna Illumina Novembre

16 NOVEMBRE 2019 di **COINAGE**

**Piazze illuminate di bianco con
Illumina Novembre, la campagna di
sensibilizzazione di ALCASE Italia
sul tumore al polmone**



Anche quest'anno, ALCASE Italia porterà avanti la sua campagna nazionale, **Illumina Novembre**. La campagna per tutto il mese avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzare, la popolazione e le istituzioni, su una malattia di cui si parla sempre molto poco. Le piazze e i altri luoghi pubblici di ben 89 comuni della Penisola saranno illuminati di bianco. Quest'anno, grazie al supporto non condizionato e di AstraZeneca, parteciperanno all'iniziativa Roma, Milano Napoli, Bologna, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Siracusa, Pescara, Trento (la lista completa e sempre aggiornata è disponibile su: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2019/>).

E' dal 2003 che ALCASE è fortemente impegnata a supporto di tutti i pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari. Fu proprio nel 2003 la proclamazione, a livello internazionale, di Novembre come Lung Cancer Awareness Month (LCAM, Lung cancer awareness month - 20 years of solidarity) ovvero "Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone".

"**Illumina Novembre**" è un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze d'Italia. Consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco (colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare) per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città. Alle amministrazioni comunali di tutte le città capoluogo d'Italia, in particolare, si è chiesto di illuminare un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana e di esporre le locandine e/o le striscione esplicativi dell'iniziativa.

"**Illumina Novembre**" è ormai un appuntamento fisso per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora **oggi** ancorata al "marchio negativo del fumatore" e a quello, altrettanto negativo, "dell'incurabilità". **Oggi** non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. **Oggi**, i malati, che convivono con un cancro ormai "cronicizzato", godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività di prima. La ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale "gap" di finanziamenti alla ricerca. Anche questo primato negativo, deve essere ben noto a tutti!

Attraverso la campagna "Illumina Novembre", l'impegno costante di ALCASE si trasforma in appello per far sì che i malati di cancro al polmone ricevano la giusta empatia, il supporto psicologico, gli adeguati percorsi di cura in tutte le regioni perché non esistono persone malate di serie B.

su "**ILLUMINA NOVEMBRE**":

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre/>

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2019/>

16 novembre 2019

estense.com[®]

Sab 16 Nov 2019 - 102 visite

Cento | Di Redazione

La Rocca si illumina di bianco per la lotta al cancro del polmone

Il Comune di Cento aderisce alla campagna di sensibilizzazione nazionale di Alcase Italia 'Illumina Novembre'

Cento. Questo fine settimana la Rocca si illumina di bianco: il Comune di Cento aderisce a 'Illumina Novembre', la campagna di sensibilizzazione nazionale sulla lotta al cancro del polmone, promossa da Alcase Italia.

La campagna durerà tutto il mese e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione su una malattia di cui si parla ancora oggi poco ed in maniera

scorretta. Si tratta di un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze di tutta Italia e consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco - colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare - per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano, sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città.



'Illumina Novembre 2019' sarà l'occasione utile a catturare l'attenzione dell'opinione pubblica nei confronti di una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "marchio negativo del fumatore" e a quello, altrettanto negativo, "dell'incurabilità". Oggi non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Oggi, i malati, che convivono con un cancro ormai 'cronicizzato', godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività di prima.

La campagna servirà anche a sottolineare il fatto che la ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale gap di finanziamenti.

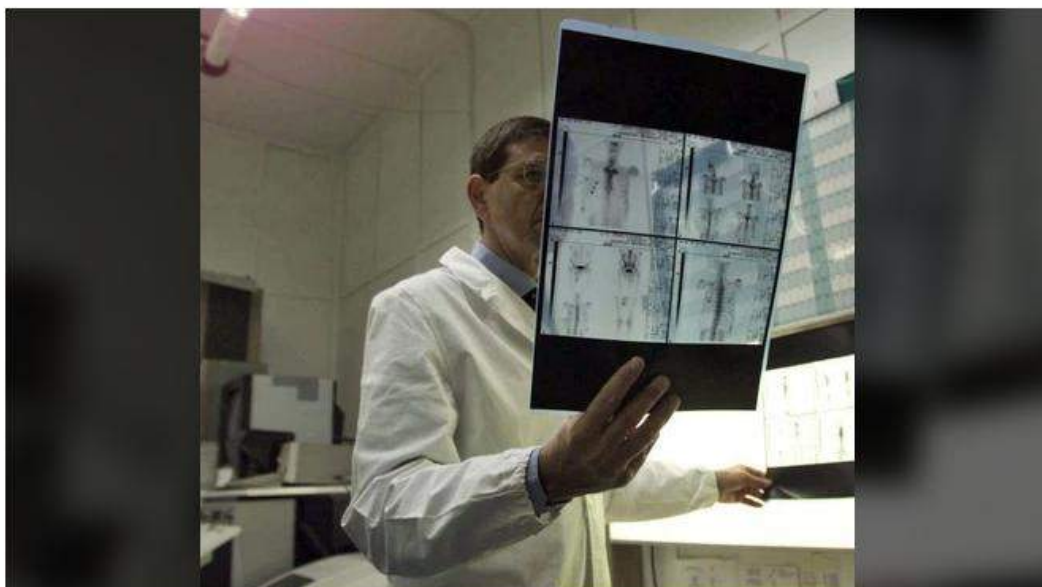
Attraverso la campagna anche l'appello per far sì che i malati di cancro al polmone ricevano la giusta empatia e l'indispensabile supporto psicologico. Ma anche perché possano godere di un'assistenza sanitaria ottimale, basata su adeguati percorsi terapeutici e su trattamenti moderni ed efficaci. In tutte le regioni italiane.

16 novembre 2019

il Resto del Carlino MODENA

Luci bianche contro il tumore al polmone

Ultimo aggiornamento il 16 novembre 2019 alle 07:59



Anche quest'anno Alcase Italia porterà avanti la sua campagna nazionale, 'Illumina Novembre'. La campagna per tutto il mese avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzare, la popolazione e le istituzioni, su una malattia di cui si parla sempre molto poco: il tumore al polmone. Anche le piazze di Modena si vestiranno con luci o nastri o fiocchi o palloncini... di colore bianco (colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare) per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio Italiano.

16 novembre 2019

Genova Primocanale  [Notizie](#) [Sport](#) [Video](#) [DirettaTV](#) [TG](#) [TG](#) [Contatti](#)

SALUTE E MEDICINA

Il Comune di Genova aderisce alla campagna "Illumina Novembre" di Alcase Italia

Piazza De Ferrari, la fontana si colora di bianco per la lotta al cancro al polmone

sabato 16 novembre 2019



GENOVA - Sarà di bianco vestita, o illuminata, la fontana di Piazza De Ferrari nella giornata di sabato 16 novembre. Di bianco perché è il colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare. Il Comune di Genova aderisce, infatti, alla campagna "Illumina Novembre" di Alcase Italia, organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone e alla sensibilizzazione su questa patologia.

La campagna nazionale "Illumina Novembre" durerà tutto il mese e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione su "una malattia di cui si parla ancora oggi poco e in maniera scorretta". L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città. Tra gli altri comuni italiani, partecipano all'iniziativa Roma, Napoli, Bologna, Firenze, Bari, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Livorno, Siracusa, Pescara, Trento, Forlì, Vicenza.

Nel 2003, novembre fu proclamato, a livello internazionale, "Lung Cancer Awareness Month (Lung cancer awareness month – 20 years of solidarity) o LCAM", ovvero "Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone". Dal 2015, il Lcam di Alcase è divenuto "Illumina Novembre", un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze di tutta Italia.

16 novembre 2019



Home > Modena > Modena, fontana bianca per la lotta contro il tumore al polmone

Modena

Modena, fontana bianca per la lotta contro il tumore al polmone

Da **Roberto Di Biase** - 16 Novembre 2019



La campagna di sensibilizzazione di Alcase arriva a Modena: sabato 16 novembre si illumina il monumento del Graziosi in largo Garibaldi

MODENA – Una luce bianca per sensibilizzare sulla lotta contro il tumore al polmone: questa l'iniziativa che nel mese di novembre, proclamato a livello internazionale "Mese della consapevolezza del tumore al polmone", coinvolge diverse città che illuminano monumenti e facciate contro il tumore al polmone.

Alla campagna di sensibilizzazione "Illumina novembre", promossa da Alcase Italia Odv, aderisce il Comune di Modena che in collaborazione con Hera Luce, sabato 16 novembre illumina di luce bianca la Fontana del Graziosi in largo Garibaldi; all'Urp di Piazza Grande sarà inoltre disponibile materiale informativo sulla campagna.

"Sarà l'occasione per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica – spiegano i promotori – nei confronti di una patologia che rimane ancora oggi ancorata al marchio negativo del fumatore e a quello altrettanto negativo "dell'incurabilità". Oggi non è più così; sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano e i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia".

Alcase Italia è un acronimo inglese che sta per alleanza (Alliance) per la lotta al cancro del polmone (Lung Cancer), attraverso la difesa dei diritti delle persone ammalate (Advocacy), il loro supporto materiale e morale (Support), e l'informazione a 360° sulla malattia (Education)". L'associazione è esclusivamente dedicata a combattere la più diffusa delle neoplasie: il cancro al polmone.



16 novembre 2019

IL TIRRENO MASSA-CARRARA

Massa » Cronaca

16 NOVEMBRE 2019

Palloncini e nastri bianchi contro il cancro al polmone

carrara. "Illumina Novembre": il Comune di Carrara ha aderito alla campagna promossa dall'Associazione Alcase Italia in occasione del mese di sensibilizzazione al cancro al polmone.

Alcase Italia, la prima organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone, torna a sensibilizzare le piazze su una patologia che va raccontata di più e meglio. Anche quest'anno, Alcase Italia porterà avanti la sua campagna nazionale, "Illumina Novembre", con lo scopo di creare occasioni di informazione su una malattia di cui si parla ancora oggi poco e spesso in maniera scorretta.

L'Amministrazione comunale di Carrara ha aderito alla richiesta: domani la scultura di Carlo Sergio Signori "La Colomba della Pace", in piazza 2 Giugno, sarà decorata con una composizione di palloncini e nastri bianchi. È dal 1998 che Alcase è fortemente impegnata a supporto dei pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari, portando avanti questa campagna dal 2003, anno della proclamazione a livello internazionale di novembre quale "Mese di Sensibilizzazione al Cancro del Polmone".

Illumina Novembre rappresenta una occasione utile per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica nei confronti di una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "marchio negativo dell'incurabilità". Oggi non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. I recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. I malati, che convivono con un cancro ormai "cronicizzato", godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività. La campagna ha anche lo scopo di ribadire l'importanza della ricerca medica sul cancro al polmone. L'impegno di Alcase è volto a far sì che i malati ricevano l'indispensabile supporto psicologico e possano godere di un'assistenza sanitaria ottimale. -

16 novembre 2019

Gla voce di
Genova.it

— le parole che valgono, le notizie che restano —

ATTUALITÀ | 15 novembre 2019, 17:54

Sabato 16 novembre la fontana di De Ferrari si illumina di bianco

Il Comune di Genova aderisce alla campagna "Illumina novembre" per la al tumore polmonare



Sabato 16 novembre la fontana di Piazza De Ferrari si illuminerà di bianco, colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare. Il Comune di Genova aderisce, infatti, alla campagna "Illumina Novembre" di Alcase Italia, organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone e alla sensibilizzazione su questa patologia.

La campagna nazionale "Illumina Novembre" durerà tutto il mese e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione su "una malattia di cui si parla ancora oggi poco e in maniera scorretta". L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città.

Tra gli altri comuni italiani, partecipano all'iniziativa Roma, Napoli, Genova, Bologna, Firenze, Bari, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Livorno, Siracusa, Pescara, Trento, Forlì, Vicenza.

Nel 2003, novembre fu proclamato, a livello internazionale, "*Lung Cancer Awareness Month* (Lung cancer awareness month - 20 years of solidarity) o LCAM", ovvero "Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone". Dal 2015, il Lcam di Alcase è divenuto "Illumina Novembre", un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze di tutta Italia.

16 novembre 2019

Sabato 16 Novembre - aggiornato alle 17:44

TELENORD

De Ferrari, la fontana si illumina di bianco contro il cancro al polmone

di Redazione

Sabato 16 novembre la campagna di sensibilizzazione "Illumina novembre". Fondamentale la diagnosi precoce



Sabato 16 novembre la fontana di Piazza De Ferrari si illuminerà di bianco, colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare. Il Comune di Genova aderisce infatti alla campagna **"Illumina Novembre"** di Alcase Italia, organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone e alla sensibilizzazione su questa patologia.

La campagna nazionale "Illumina Novembre" durerà tutto il mese e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione su "una malattia di cui si parla ancora oggi poco e in maniera scorretta". L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città.

Tra gli altri comuni italiani, partecipano all'iniziativa **Roma, Napoli, Genova, Bologna, Firenze, Bari, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Livorno, Siracusa, Pescara, Trento, Forlì, Vicenza**. Nel 2003, novembre fu proclamato, a livello internazionale, "Lung Cancer Awareness Month (Lung cancer awareness month – 20 years of solidarity) o LCAM", ovvero "Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone". Dal 2015, il Lcam di Alcase è divenuto "Illumina Novembre", un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze di tutta Italia.

Per combattere questa neoplasia è fondamentale la **prevenzione primaria** - per esempio eliminando le sigarette - ma anche quella **secondaria: raggi al torace e TAC ai polmoni** a seconda del rischio del paziente. La nostra intervista a Isabella Turtulici, medico radiologo.

17 novembre 2019



Salute Domani
Il portale del benessere

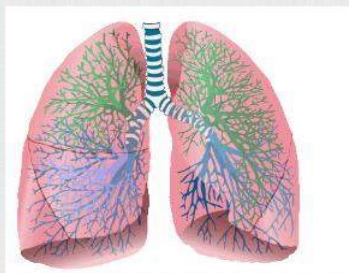
TUMORE AL POLMONE: CAMPAGNA

"ILLUMINA NOVEMBRE" PER IL MESE DI

SENSIBILIZZAZIONE

📍 - Malattie respiratorie - Oncologia

🕒 17-11-2019



Anche quest'anno, ALCASE Italia porterà avanti la sua campagna nazionale, **"Illumina Novembre"**. La campagna per tutto il mese avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzare, la popolazione e le istituzioni, su una malattia di cui si parla sempre molto poco.

Le piazze e i altri luoghi pubblici di ben 89 comuni della Penisola saranno illuminati di bianco. Quest'anno, grazie al supporto non condizionato e di AstraZeneca, parteciperanno all'iniziativa Roma, Milano Napoli, Bologna, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Siracusa, Pescara, Trento (la lista completa e sempre aggiornata è disponibile su: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2019/>).

E' dal 2003 che ALCASE è fortemente impegnata a supporto di tutti i pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari. Fu proprio nel 2003 la proclamazione, a livello internazionale, di Novembre come Lung Cancer Awareness Month (LCAM, Lung cancer awareness month - 20 years of solidarity) ovvero "Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone".

"Illumina Novembre" è un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze d'Italia. Consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco (colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare) per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio Italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città. Alle amministrazioni comunali di tutte le città capoluogo d'Italia, in particolare, si è chiesto di illuminare un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana e di esporre le locandine e/o lo striscione esplicativi dell'iniziativa.

"Illumina Novembre" è ormai un appuntamento fisso per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "marchio negativo del fumatore" e a quello, altrettanto negativo, "dell'incurabilità". Oggi non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Oggi, i malati, che convivono con un cancro ormai "cronicizzato", godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività di prima. La ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale "gap" di finanziamenti alla ricerca. Anche questo primato negativo, deve essere ben noto a tutti!

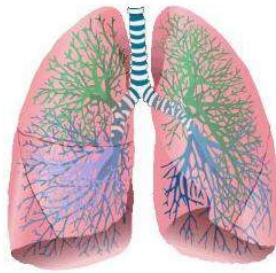
Attraverso la campagna "Illumina Novembre", l'impegno costante di ALCASE si trasforma in appello per far sì che i malati di cancro al polmone ricevano la giusta empatia, il supporto psicologico, gli adeguati percorsi di cura in tutte le regioni perché non esistono persone malate di serie B.

17 novembre 2019

Salute H24

17/11/2019

TUMORE AL POLMONE: CAMPAGNA "ILLUMINA NOVEMBRE" PER IL MESE DI SENSIBILIZZAZIONE



Anche quest'anno, ALCASE Italia porterà avanti la sua campagna nazionale, "**illumina Novembre**". La campagna per tutto il mese avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzare, la popolazione e le istituzioni, su una malattia di cui si parla sempre molto poco.

Le piazze e i altri luoghi pubblici di ben 89 comuni della Penisola saranno illuminati di bianco. Quest'anno, grazie al supporto non condizionato e di AstraZeneca, parteciperanno all'iniziativa Roma, Milano Napoli, Bologna, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Siracusa, Pescara, Trento (la lista completa e sempre aggiornata è disponibile su: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2019/>).

E' dal 2003 che ALCASE è fortemente impegnata a supporto di tutti i pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari. Fu proprio nel 2003 la proclamazione, a livello internazionale, di Novembre come Lung Cancer Awareness Month (LCAM, Lung cancer awareness month - 20 years of solidarity) ovvero "Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone".

"**illumina Novembre**" è un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze d'Italia. Consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco (colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare) per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio Italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città. Alle amministrazioni comunali di tutte le città capoluogo d'Italia, in particolare, si è chiesto di illuminare un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana e di esporre le locandine e/o lo striscione esplicativi dell'iniziativa.

"**illumina Novembre**" è ormai un appuntamento fisso per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "marchio negativo del fumatore" e a quello, altrettanto negativo, "dell'incurabilità". Oggi non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Oggi, i malati, che convivono con un cancro ormai "cronicizzato", godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività di prima. La ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale "gap" di finanziamenti alla ricerca. Anche questo primato negativo, deve essere ben noto a tutti!

Attraverso la campagna "illumina Novembre", l'impegno costante di ALCASE si trasforma in appello per far sì che i malati di cancro al polmone ricevano la giusta empatia, il supporto psicologico, gli adeguati percorsi di cura in tutte le regioni perché non esistono persone malate di serie B.

17 novembre 2019

raccontiamo il quotidiano
ImpresaDiretta

NOVEMBRE È IL MESE DELLA SENSIBILIZZAZIONE
AL CANCRO DEL POLMONE

ILLUMINANO NOVEMBRE

Il tumore al polmone oggi non fa più paura!
Nuove terapie, maggiori possibilità di cura,

AVELLINO E ALCASE ITALIA CONTRO IL CANCRO

di: Impresa Diretta Live · 17 Novembre 2019

Avellino e Alcase Italia insieme contro il cancro.

La Città di Avellino partecipa alla campagna "Illumina Novembre" promossa da **Alcase Italia** per sensibilizzare la cittadinanza sulla lotta al cancro del polmone.

L'edizione 2019 della campagna, avrà un respiro nazionale con il coinvolgimento di numerosi comuni.

E' dal 1998 che Alcase è fortemente impegnata a supporto dei pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari.

E' dal 1998 che Alcase è fortemente impegnata a supporto dei pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari.

Nel 2003 novembre fu proclamato, a livello internazionale, il "mese di sensibilizzazione sul cancro al polmone".

Dal 2015 è divenuto "Illumina Novembre", iniziativa che consiste nell'illuminare o vestire (con luci, nastri, fiocchi, palloncini o altro) di colore bianco una parte del territorio nazionale, sia esso una abitazione privata, un singolo edificio pubblico o privato, oppure un luogo simbolo della città.

Alle Amministrazioni delle città capoluogo è stato chiesto di illuminare un monumento, o la facciata di un palazzo, o una fontana e di esporre locandine e/o striscioni esplicativi dell'iniziativa.

Sarà l'occasione utile a catturare l'attenzione dell'opinione pubblica nei confronti di una patologia ritenuta, ancora da molti, incurabile. Non è così.

Oggi i progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia.

Sono, infatti, sempre di più, i malati che convivono con un cancro oramai cronicizzato e, addirittura, riescono a condurre uno stile di vita simile a quello che avevano prima di ammalarsi.

La campagna "Illumina Novembre" serve anche a sottolineare che la ricerca medica sul cancro al polmone è gravemente sotto-finanziata.

Alcase rivolge, attraverso tale iniziativa, un accorato appello per far sì che le persone affette da questa patologia possano godere di un'assistenza sanitaria ottimale, basata su trattamenti terapeutici moderni ed efficaci, in tutte le regioni italiane.

18 novembre 2019

la Provincia

Quotidiano di Civitavecchia, Santa Marinella, Fiumicino e dell'Etruria

Cancro al polmone, il Forte Michelangelo si illumina di bianco



CIVITAVECCHIA - Anche Civitavecchia partecipa al programma di IlluminaNovembre, nel mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone. Il sindaco Ernesto Tedesco ha dato all'iniziativa, indetta dalla Alcase Italia, il patrocinio dell'amministrazione comunale. Per effetto della campagna, il Forte Michelangelo sarà illuminato di bianco, la sera di martedì 19 novembre. Inoltre, banchetti informativi presidiati dai volontari della Alcase predisporranno la distribuzione di materiale sulla ricerca connessa al cancro al polmone.

(18 Nov 2019 - Ore 15:19)

Tumore al polmone, al via campagna 'Illumina Novembre'

Per sensibilizzare la popolazione e le istituzioni questo week end le piazze di 89 comuni della Penisola verranno illuminate di bianco. L'iniziativa è promossa da ALCASE Italia, prima organizzazione interamente dedicata alla lotta a questa grave neoplasia

18 novembre 2019



Anche quest'anno, ALCASE Italia sta portando avanti la sua campagna nazionale, "Illumina Novembre". La campagna per tutto il mese ha lo scopo di creare occasioni di sensibilizzare la popolazione e le istituzioni, su una malattia di cui si parla sempre molto poco. Le piazze e i altri luoghi pubblici di ben 89 comuni della Penisola vengono illuminati di bianco. Quest'anno, grazie al supporto non condizionato di AstraZeneca, parteciperanno

all'iniziativa Roma, Milano Napoli, Bologna, Venezia, Parma, Modena, Perugia, Siracusa, Pescara, Trento (la lista completa e sempre aggiornata è disponibile su www.alcase.eu/illumina-novembre-2019/).

È dal 2003 che ALCASE è fortemente impegnata a supporto di tutti i pazienti affetti da tumore del polmone e dei loro familiari. Fu proprio nel 2003 la proclamazione, a livello internazionale, di Novembre come Lung Cancer Awareness Month (LCAM, Lung cancer awareness month – 20 years of solidarity) ovvero "Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone".

"Illumina Novembre" è un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, che sta cercando di diffondersi il più possibile nelle piazze d'Italia. Consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco (colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare) per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città. Alle amministrazioni comunali di tutte le città capoluogo d'Italia, in particolare, si è chiesto di illuminare un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana e di esporre le locandine e/o lo striscione esplicativi dell'iniziativa.

"Illumina Novembre" è ormai un appuntamento fisso per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "marchio negativo del fumatore" e a quello, altrettanto negativo, "dell'incurabilità". Oggi non è più così: sono numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E i recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione degli immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Oggi, i malati, che convivono con un cancro ormai "cronizzato", godono della stessa qualità di vita che avevano prima di ammalarsi, continuando a svolgere le stesse attività di prima. La ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale "gap" di finanziamenti alla ricerca. Anche questo primato negativo, deve essere ben noto a tutti!

Attraverso la campagna "Illumina Novembre", l'impegno costante di ALCASE si trasforma in appello per far sì che i malati di cancro al polmone ricevano la giusta empatia, il supporto psicologico, gli adeguati percorsi di cura in tutte le regioni perché non esistono persone malate di serie B.

18 novembre 2019

CasertaWeb®

IL GIORNALE ONLINE PIU' AMATO DAI CASERTANI

La Reggia di Caserta si colora a favore delle iniziative benefiche, i prossimi appuntamenti (e colori)

Di Redazione - 18 Novembre 2019



Caserta – Da sabato scorso, una serie di appuntamenti con la nostra **Reggia** illuminata di vari colori per ricordare l'impegno del **Comune** a favore delle campagne di sensibilizzazione e di prevenzione in materia di sanità e ricerca scientifica.

Dopo la Reggia in bianco di sabato scorso per la “**Campagna di sensibilizzazione sul Cancro al Polmone**” e quella di domenica in viola in occasione della “**Giornata Mondiale della Prematurità**”, sarà la volta, **mercoledì 20 novembre**, della Reggia in **blu** per ricordare il Trentennale dell'approvazione della “**Convenzione Onu sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza**”, **giovedì 21 novembre** di nuovo per la Reggia in **viola** in occasione della Campagna di sensibilizzazione “**Facciamo luce sul Tumore al Pancreas**” e **lunedì 25 novembre**, per la Reggia in **arancio** in occasione del Progetto nazionale sul contrasto alla violenza sulle donne “**Orange The World**” promosso qui in città dal Soroptimist Club.

[ALCASE Italia – Per la Lotta al Cancro del Polmone](#)

[#CuccioliFrettolosi](#)

[Unicef Caserta](#)

[Associazione “Nastro Viola” – Insieme contro il tumore al pancreas](#)

[#OrangeTheWorld](#)

[Soroptimist Caserta](#)

18 novembre 2019

Vicenza-Bassano

IL GAZZETTINO.it

La loggia del Capitaniato si veste di 3 colori: a turno brilla di bianco, viola e blu

PER APPROFONDIRE: bianco, blu, colori, loggia del capitaniato, vicenza, viola



Lunedì 18 Novembre 2019, 11:49

di **Roberto Cervellin**

VICENZA - Difficile non notarla. In queste sere la **loggia del Capitaniato**, nel centro storico di Vicenza, brilla di 3 colori: **bianco, viola e blu**. Ognuno di questi ha un significato. Il bianco vuole ricordare il mese di sensibilizzazione sul **cancro al polmone**, mentre il viola rimanda alla Giornata mondiale dei **bambini nati prematuri**.

Tre eventi a cui si aggiunge il trentesimo anniversario della **convezione Onu sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza**, che verrà celebrato il **20 novembre**. Mercoledì il monumento di **piazza dei Signori** che ospita la sala del consiglio comunale sarà dunque illuminato di blu.

L'iniziativa è promossa dal **Comune** in collaborazione con le associazioni ALCase Italia, Pulcino e il comitato provinciale dell'Unicef. **Fino al 19 novembre**, invece, dal tramonto alle 23 - come annunciato dall'assessore Matteo Tosetto e da Massimo Bellettato, direttore di Pediatria del San Bortolo - la loggia vestirà a turno di bianco e viola **a ogni cambio dell'ora**.

18 novembre 2019



Colore e luce illumineranno i monumenti di Terni

18 Novembre 2019



Colore e luce illumineranno i monumenti di Terni. Il Sindaco Latini ha aderito ad alcune campagne nazionali previste a novembre

Il Sindaco di Terni Leonardo **Latini** ha aderito ad alcune campagne nazionali decidendo che verranno illuminati alcuni monumenti della città grazie alla collaborazione dell'ASM di Terni e dell'assessore comunale all'ambiente **Benedetta Salvati** che si è spesa personalmente per rendere effettivi questi interventi.

Si è iniziato domenica **17 novembre** quando, in occasione della *Giornata Mondiale della Prematurità* promossa dalla Società Italiana di Neonatologia, è stata illuminata di viola la torre muraria "La madonnina" in via Cesare Battisti (altezza piazza dell'Orologio).

Mercoledì **20 novembre** sarà invece illuminato di blu il monumento Obelisco "Lancia di luce" di A. Pomodoro, in occasione della campagna dell'Unicef "Go Blue un mondo dipinto di blu", per celebrare la Giornata Mondiale dell'Infanzia e dell'Adolescenza e la ricorrenza dei 30 anni dalla Convenzione ONU dei diritti dell'infanzia e della adolescenza.

Il **22, 23 e 24 novembre** lo stesso monumento di Pomodoro verrà illuminato di bianco in occasione della campagna di sensibilizzazione sul cancro al polmone indetta per il mese di novembre da **Alcase Italia** (Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education).

Infine il **25 novembre** Porta Sant'Angelo (in viale di Porta Sant'Angelo) sarà illuminata di arancione in occasione della *Giornata assegnata dalle Nazioni Unite* per ricordare e denunciare il maltrattamento fisico e psicologico su donne e bambine.

18 novembre 2019



Siracusa: “ILLUMINA NOVEMBRE”

👤 Alessio Buccheri 📅 18 Novembre 2019 📁 Attualità, Città, Salute e benessere

Campagna di sensibilizzazione dedicata alla lotta al cancro del polmone dal 18 al 30 novembre 2019

Il mese di Novembre si illumina di bianco. L'iniziativa di sensibilizzazione “ILLUMINA NOVEMBRE” torna per far luce su una malattia che colpisce tante persone nel nostro Paese.

illuminare il tumore al polmone, **informare** l'opinione pubblica, **diffondere le buone notizie** sulle nuove terapie, **mostrare vicinanza** nei confronti delle persone malate.

Con questi obiettivi ALCASE promuove l'iniziativa “ILLUMINA NOVEMBRE”.

Durante il mese di novembre il **bianco**, colore che simboleggia la malattia, **illuminerà spazi pubblici, finestre, balconi e giardini**.

Può partecipare chi muniti, singoli cittadini, sono invitati a mostrare sensibilità ed empatia verso le 40.000 che ogni anno si ammalano.

L'obiettivo è vestire di bianco il nostro Paese.

La città di Siracusa aderisce alla campagna di sensibilizzazione dedicata alla lotta al cancro del Polmone.

Infatti dal 18 al 30 novembre la Fontana Diana, presso Piazza Archimede sarà illuminata di bianco.

Il Tumore al polmone oggi

- Rappresenta ancora **la prima causa di morte per tumore tra gli uomini e tra le donne**, ma grazie ai nuovi farmaci ad azione mirata e all'immunoterapia (la classe di farmaci per cui lo scorso anno è stato assegnato il nobel per la medicina), si sono aperti nuovi promettenti scenari di cura e di stabilizzazione. Spesso anche i malati non più operabili, godono di una buona e prolungata qualità di vita.
- Pur essendo una delle forme tumorali più diffuse, **il numero dei nuovi casi tra gli uomini è in diminuzione**.
- **Il fumo rappresenta uno dei principali fattori di rischio, ma non è l'unico**. Sono coinvolti anche: predisposizione genetica, esposizione agli aere contaminati (professionali o da inquinamento dell'aria ambiente), radon, asbesto...
- **Il malato spesso soffre per il “marchio” negativo di “fumatore”** con il quale viene etichettato e che lo rende ancora più vulnerabile. **E' importante non lasciarlo solo a combattere la malattia**.

18 novembre 2019



Augusta| Illumina Novembre: vetrine e balconi con luci bianche per attirare l'attenzione sul cancro ai polmoni

18 Novembre 2019 | by Redazione Webmarte



Illumina Novembre anche ad Augusta: una campagna per accedere i riflettori sul cancro ai polmoni. "Chi ne è affetto non è un malato di serie B perché è o è stato un fumatore. Sono tanti i fattori che causano questa patologia. Vetrine e balconi illuminati.

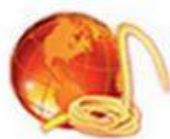
Alcuni augustani stanno partecipando alla campagna Illumina Novembre un importante appuntamento annuale che ha lo scopo di catturare l'attenzione dell'opinione pubblica sul cancro ai polmoni. Una patologia che rimane, ancora oggi, troppo ancorata al "marchio negativo del fumatore (Te lo sei voluto!)" e a quello altrettanto negativo "dell'incurabilità". L'edizione di quest'anno sviluppa principalmente il secondo tema con un messaggio facile da trasmettere ed assolutamente positivo nel contenuto. "Le prospettive di guarigione dal cancro del polmone aumentano sempre più, così come si

amplia il controllo prolungato della malattia (grazie ai farmaci ad azione mirata molecolare e ai nuovi immunoterapici)".

Con Illumina Novembre 2019, Alcasi intende rivolgersi ad una platea sempre maggiore di cittadini informandoli, appunto, che negli ultimi anni si sono aperti nuovi, promettenti scenari di cura e che anche i malati non più operabili godono di una buona e prolungata qualità di vita, convivendo per anni con un tumore ormai... "cronicizzato". L'obiettivo?... Che si cominci finalmente a parlare di cancro al polmone in modo positivo e ragionevolmente ottimista!

"Tutti quelli che hanno a cuore le persone colpite da questa aggressiva patologia sono invitati a partecipare attivamente alla nostra campagna – sottolineano gli organizzatori – non è un impegno gravoso per i cittadini l'illuminare di luci bianche o vestire di bianco parte del giardino o la porta di casa o i balconi, né per le amministrazioni far risplendere di bianco o addobbare con nastri e/o fiocchi bianchi uno spazio del territorio pubblico. "Questa iniziativa – sottolineano i cittadini augustani che hanno illuminato vetrine di negozi e balconi – ha lo scopo di far comprendere che la persona affetta da cancro al polmone non è un malato di serie b, che la ricerca deve andare avanti. Il cancro al polmone non è una colpa perché si è stati fumatori ci sono tanti altri fattori che lo provocano".

18 novembre 2019



**CENTUMCELLAE
NEWS**



**COMPAGNIA PORTUALE
CIVITAVECCHIA**



Civitavecchia. Il Forte “in bianco” per la lotta al cancro del polmone

18 novembre 2019



CIVITAVECCHIA – Anche Civitavecchia partecipa al programma di **illuminaNovembre**, nel mese di sensibilizzazione sul **Cancro del Polmone**.

Il sindaco **Ernesto Tedesco** ha dato all’iniziativa, indetta dalla Alcase Italia, il patrocinio dell’amministrazione comunale. Per effetto della campagna, il **Forte Michelangelo** sarà illuminato di **bianco**, la sera di martedì **19 novembre**.

Inoltre, banchetti informativi presidiati dai volontari della Alcase predisporranno la distribuzione di materiale sulla ricerca connessa al Cancro al Polmone.

19 novembre 2019

CrotoneOK

Crotone aderisce all'iniziativa "IlluminanoVembre"

di **Redazione** - 19 Novembre 2019



La città di Crotone aderisce all'iniziativa "IlluminanoVembre", iniziativa di sensibilizzazione promossa da **Alcase Italia**.

Novembre è il mese della sensibilizzazione per la lotta al cancro al polmone.

L'iniziativa si propone di informare l'opinione pubblica, diffondere le buone notizie sulle nuove terapie, mostrare vicinanza nei confronti delle persone malate.

Amministrazioni Comunali e semplici cittadini sono invitati da Alcase Italia a mostrare solidarietà verso questa iniziativa.

Durante il mese di novembre saranno esposti, negli spazi pubblici, gli striscioni di "IlluminanoVembre".

A Crotone lo striscione è stato installato sulla rotatoria di viale Gandhi

19 novembre 2019



L'AQUILA: VIOLENZA SULLE DONNE E CANCRO AI POLMONI, LA FONTANA LUMINOSA SI COLORA DI BIANCO E ARANCIONE

Pubblicazione: **21 novembre 2019** alle ore **16:11**



L'AQUILA - Proseguendo nella sua attività di adesione a iniziative riguardante campagne di sensibilizzazione, il Comune dell'Aquila ha disposto di illuminare la Fontana luminosa di bianco e arancione su richiesta, rispettivamente, di Alcase Italia, per le iniziative nazionali e internazionali finalizzate alla lotta contro il cancro ai polmoni, e di Soroptimist club L'Aquila per le giornate contro la violenza sulle donne.

In dettaglio, la Fontana luminosa sarà colorata di bianco dal 21 al 23 e dal 28 al 30 novembre, e di arancione dal 24 al 27

novembre e dall'1 al 10 dicembre.

20 novembre 2019

Cuneo **24**.it

Bra: Palazzo Mathis in bianco per la lotta al tumore al polmone

La Città aderisce a "Illumina Novembre", campagna di sensibilizzazione promossa da Alcase Italia

di c. s. - 20 Novembre 2019 - 18:05



Bra. Nel mese dedicato – a livello mondiale – alle iniziative di sensibilizzazione sul **cancro del polmone**, Bra aderisce alla campagna promossa da **Alcase Italia**, Associazione per lo Studio e la Ricerca Clinica contro questo tipo di tumore.

Fino alla fine del mese, sul lato di **Palazzo Mathis** che affaccia su corso Cottolengo è esposto un pannello bianco, colore che simboleggia la **neoplasia polmonare**, con lo scopo di catturare l'attenzione dell'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e sulle nuove possibilità di cura della patologia che, come spiega Alcase, "grazie ai recenti progressi della biologia molecolare e dell'immunoterapia, vede ogni giorno aumentare le prospettive di guarigione o di controllo prolungato della malattia".

Info: Città di Bra – Ufficio
Stampa e URP – tel.
0172.438278 –
urp@comune.bra.cn.it

Maggiori informazioni su
www.alcase.eu.

21 novembre 2019



Giovedì, 21 Novembre 2019 16:40

Contro la violenza sulle donne e lotta al cancro ai polmoni: Fontana Luminosa illuminata di bianco e arancione fino al 10 dicembre



L'AQUILA - Proseguendo nella sua attività di adesione a iniziative riguardante campagne di sensibilizzazione, il Comune dell'Aquila ha disposto di illuminare la Fontana luminosa di bianco e arancione su richiesta, rispettivamente, di Alcase Italia, per le iniziative nazionali e internazionali finalizzate alla lotta contro il cancro ai polmoni, e di Soroptimist club L'Aquila per le giornate contro la violenza sulle donne.

In dettaglio, la Fontana luminosa sarà colorata di bianco dal 21 al 23 e dal 28 al 30 novembre, e di arancione dal 24 al 27 novembre e dall'1 al 10 dicembre.

21 novembre 2019



L'AQUILA

Fontana Luminosa di bianco e arancione per la sensibilizzazione

La Fontana Luminosa si tingerà di bianco e di arancione, per aderire alle campagne di sensibilizzazione contro la Violenza sulle donne e per la lotta al cancro ai polmoni.

di Redazione - 21 novembre 2019 - 17:11



L'AQUILA – La Fontana Luminosa si tinge di bianco e di arancione, per una doppia causa.

Proseguendo nella sua attività di adesione a iniziative riguardanti **campagne di sensibilizzazione**, il Comune dell'Aquila ha disposto di illuminare la Fontana luminosa di **bianco e arancione** su richiesta, rispettivamente, di Alcasi Italia, per le iniziative nazionali e internazionali finalizzate alla **lotta contro il cancro ai polmoni**, e di Soroptimist club L'Aquila per **le giornate contro la violenza sulle donne**.

In dettaglio, la Fontana luminosa sarà colorata di bianco dal 21 al 23 e dal 28 al 30 novembre, e di arancione dal 24 al 27 novembre e dall'1 al 10 dicembre.

21 novembre 2019



PROF. LORENZO SPAGGIARI

- INTERNATIONAL PROFILE
- NOTIZIE
- FOCUS DEL MESE
- PROFLO
- PRESENTAZIONI AI CONGRESSI
- VIDEO
- DIVISIONE DI CHIRURGIA TORACICA, IEO
- PNEUMOLOGIA INTERVENTISTICA, IEO
- ONCOLOGIA TORACICA, IEO
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
- CONTATTI

Cerca tra le informazioni del sito

Digitare termine di ricerca...

Statistiche

Personale site: 1

Visite: 10000

Visite nel mese corrente: 1000

Calendario

novembre 2019

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	
+01						

Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone

Ricorre questo mese in tutto il mondo il "mese di sensibilizzazione alla lotta contro il tumore del polmone".

Tra le altre attività, l'Associazione Cuneese per lo Studio e la Ricerca Clinica contro il Cancro del Polmone (ALCASE) ha lanciato l'iniziativa ILLUMINA NOVEMBRE rivolta a tutti i cittadini, amministrazioni pubbliche ed aziende volta ad attirare l'attenzione pubblica su una patologia ancora molto presente nel territorio italiano e mondiale.

L'iniziativa vuole abbattere l'errata credenza per la quale la diagnosi di tumore del polmone equivalga ad una condanna a morte.



Tra i 74 comuni italiani, anche il Comune di Milano ha scelto di aderire a questa importante campagna di consapevolezza, che prevede di illuminare di luci bianche o con focchi bianchi i palazzi, case e spazi pubblici di tutto il territorio.

Per maggiori informazioni cliccare QUI.

22 novembre 2019

L'Aquila, la Fontana Luminosa si tinge di bianco e arancione

L'iniziativa per una duplice causa, sensibilizzare contro la violenza sulle donne e la lotta al cancro

Pubblicato da Redazione IMN | 22 Novembre 2019 | 34



La Fontana Luminosa dell'Aquila si tingerà di bianco e arancione per la campagna di sensibilizzazione contro la Violenza sulle donne e per la lotta al cancro ai polmoni.



Il Comune dell'Aquila ha disposto l'illuminazione della Fontana su richiesta di Alcase Italia, per le iniziative nazionali ed internazionali per la lotta



contro il cancro ai polmoni e di Soroptimist club L'Aquila per le giornate contro la violenza sulle donne.

Dal 21 al 23 e dal 28 al 30 novembre sarà colorata di bianco, dal 24 al 27 novembre e dall'1 al 10 dicembre.

22 novembre 2019

SIENACOMUNICA

IL COMUNE VICINO A TE

[HOME](#)

[NOTIZIE](#)

[EVENTI](#)

[CONGRESSUALE](#)

IL COMUNE ADERISCE A "ILLUMINA NOVEMBRE"



IL COMUNE ADERISCE A "ILLUMINA NOVEMBRE"

L'Amministrazione comunale ha aderito a "Illumina Novembre", campagna di informazione promossa da ALCASE Italia, che, nel mese dedicato all'approfondimento del tema delle neoplasie polmonari, ha lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica su queste temibili patologie.

La notte tra il 23 e il 24 novembre, come gesto simbolico, la Cappella di Piazza del Campo sarà illuminata di colore bianco.

22 novembre 2019

il Centro  14.0°C
[Vai al meteo](#)

[HOME](#) [CHIETI](#) [L'AQUILA](#) [PESCARA](#) [TERAMO](#) [ABRUZZO](#) [ATTUALITÀ](#) [SPORT](#) [SPETTACOLO](#)
[EUROPA](#)

Fontana Luminosa colorata di bianco e di arancione

Nella sua attività di adesione a iniziative riguardanti campagne di sensibilizzazione, il Comune dell'Aquila ha disposto di illuminare la Fontana Luminosa di bianco e arancione. Dopo il blu dell'Unicef...

22 novembre 2019

Nella sua attività di adesione a iniziative riguardanti campagne di sensibilizzazione, il Comune dell'Aquila ha disposto di illuminare la Fontana Luminosa di bianco e arancione. Dopo il blu dell'Unicef di mercoledì sera, da ieri, su richiesta, rispettivamente, di Alcase Italia, per le iniziative nazionali e internazionali finalizzate alla lotta contro il cancro ai polmoni, e di Soroptimist club L'Aquila per le giornate contro la violenza sulle donne, la fontana è colorata di bianco fino a domani e dal 28 al 30 novembre, e di arancione dal 24 al 27 novembre e dall'1 al 10 dicembre.

23 novembre 2019

ADESIONE ALLA CAMPAGNA "ILLUMINA NOVEMBRE"

23/11/2019

Il Comune di Terricciola ha aderito alla campagna "ILLUMINA NOVEMBRE"; ...

[LEGGI TUTTO](#)

Regione Toscana

MENU



Comune di Terricciola

Portale istituzionale dell'ente

[Home Page](#) » ADESIONE ALLA CAMPAGNA "ILLUMINA NOVEMBRE"

ADESIONE ALLA CAMPAGNA "ILLUMINA NOVEMBRE"



Il Comune di Terricciola ha aderito alla campagna "**ILLUMINA NOVEMBRE**", promossa da Alcase Italia nell'ambito del mese mondiale dedicato alle iniziative di **sensibilizzazione sul cancro del polmone**, allo scopo di informare l'opinione pubblica sul costante aumento delle prospettive di guarigione o di controllo prolungato della malattia.

[illumina_nov..pdf \(815,54 KB\)](#)

[illumina_novembre.jpg \(572,58 KB\)](#)

26 novembre 2019

Novembre è il mese della "Sensibilizzazione sul tumore al polmone"

26 novembre 2019

Novembre è il mese della "Sensibilizzazione sul tumore al polmone".



L'associazione ALCASE, attiva da 20 anni nel campo dell'informazione sul tumore al polmone, ogni anno organizza l'iniziativa "Illumina Novembre" in cui chiede ai Comuni e alle Amministrazioni di decorare o illuminare con luce bianca un monumento oppure un luogo simbolico della città.

Il Comune di Ardea ha deciso di concedere il patrocinio per questa iniziativa: la rupe di Ardea - già illuminata di bianco - per il mese di Novembre sarà dedicata alla lotta contro il tumore al polmone.

#IlluminaNovembre

#ComuneDiArdea

#RupeDiArdea



Giovedì, 21 Novembre 2019 16:40

Contro la violenza sulle donne e lotta al cancro ai polmoni: Fontana Luminosa illuminata di bianco e arancione fino al 10 dicembre



L'AQUILA - Proseguendo nella sua attività di adesione a iniziative riguardante campagne di sensibilizzazione, il Comune dell'Aquila ha disposto di illuminare la Fontana luminosa di bianco e arancione su richiesta, rispettivamente, di Alcase Italia, per le iniziative nazionali e internazionali finalizzate alla lotta contro il cancro ai polmoni, e di Soroptimist club L'Aquila per le giornate contro la violenza sulle donne.

In dettaglio, la Fontana luminosa sarà colorata di bianco dal 21 al 23 e dal 28 al 30 novembre, e di arancione dal 24 al 27 novembre e dall'1 al 10 dicembre.

21 novembre 2019



**PROF.
LORENZO
SPAGGIARI**

INTERNATIONAL PROFILE

NOTIZIE

FOCUS DEL MESE

PROFILO

PRESENTAZIONI AI CONGRESSI

VIDEO

DIVISIONE DI CHIRURGIA

TORACICA, IEO

PNEUMOLOGIA

INTERVENTISTICA, IEO

ONCOLOGIA TORACICA, IEO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI

MILANO

CONTATTI

Cerca tra le informazioni del sito

Statistiche

Persone online: 1

Visitatori odierni: _

Visite nel mese corrente: _

Calendario

Novembre: 2019

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

« Ott

Mese di Sensibilizzazione sul Cancro del Polmone

Ricorre questo mese in tutto il mondo il "mese di sensibilizzazione alla lotta contro il tumore del polmone".

Tra le altre attività, l'Associazione Cuneese per lo Studio e la Ricerca Clinica contro il Cancro del Polmone (ALCASE) ha lanciato l'iniziativa ILLUMINA NOVEMBRE rivolta a tutti i cittadini, amministrazioni pubbliche ed aziende volta ad attirare l'attenzione pubblica su una patologia ancora molto presente nel territorio italiano e mondiale.

L'iniziativa vuole abbattere l'errata credenza per la quale la diagnosi di tumore del polmone equivalga ad una condanna a morte.



Tra i 74 comuni italiani, anche il Comune di Milano ha scelto di aderire a questa importante campagna di consapevolezza, che prevede di illuminare di luci bianche o con focchi bianchi i palazzi, case e spazi pubblici di tutto il territorio.

Per maggiori informazioni cliccare QUI.

22 novembre 2019

il Centro



14.0°C

Vai al meteo

HOME

CHIETI

L'AQUILA

PESCARA

TERAMO

ABRUZZO

ATTUALITÀ

SPORT

SPETTACOLO

EUROPA

Fontana Luminosa colorata di bianco e di arancione

Nella sua attività di adesione a iniziative riguardanti campagne di sensibilizzazione, il Comune dell'Aquila ha disposto di illuminare la Fontana Luminosa di bianco e arancione. Dopo il blu dell'Unicef...

22 novembre 2019

Nella sua attività di adesione a iniziative riguardanti campagne di sensibilizzazione, il Comune dell'Aquila ha disposto di illuminare la Fontana Luminosa di bianco e arancione. Dopo il blu dell'Unicef di mercoledì sera, da ieri, su richiesta, rispettivamente, di Alcase Italia, per le iniziative nazionali e internazionali finalizzate alla lotta contro il cancro ai polmoni, e di Soroptimist club

L'Aquila per le giornate contro la violenza sulle donne, la fontana è colorata di bianco fino a domani e dal 28 al 30 novembre, e di arancione dal 24 al 27 novembre e dall'1 al 10 dicembre.

26 novembre 2019



Home

Galleria prima pagina

Novembre è il mese della "Sensibilizzazione sul tumore al polmone"

Novembre è il mese della "Sensibilizzazione sul tumore al polmone"

26 novembre 2019

Novembre è il mese della "Sensibilizzazione sul tumore al polmone".



L'associazione ALCASE, attiva da 20 anni nel campo dell'informazione sul tumore al polmone, ogni anno organizza l'iniziativa "Illumina Novembre" in cui chiede ai Comuni e alle Amministrazioni di decorare o illuminare con luce bianca un monumento oppure un luogo simbolico della città.

Il Comune di Ardea ha deciso di concedere il patrocinio per questa iniziativa: la rupe di Ardea -già illuminata di bianco- per il mese di Novembre sarà dedicata alla lotta contro il tumore al polmone.

#IlluminaNovembre

#ComuneDiArdea

#RupeDiArdea