

ILLUMINA novembre: al via la campagna di sensibilizzazione sul cancro al polmone

Per il 6° anno consecutivo e nonostante le difficoltà dovute alla pandemia, Alcase Italia rilancia la campagna

9 Novembre 2020 18:07 | Rocco Fabio Musolino



Anche quest'anno, l'organizzazione **ALCASE Italia ODV** (www.alcase.eu) porterà avanti la sua campagna di sensibilizzazione nazionale, denominata "ILLUMINA NOVEMBRE". La campagna durerà tutto il mese di Novembre 2020 e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione sulla realtà del cancro al polmone, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco.

Nel 2020, più che negli anni passati, sarà importante generare consapevolezza sul cancro del polmone perché i mesi della pandemia da Covid 19, soprattutto nei periodi di più intensa emergenza, sono stati caratterizzati da un numero bassissimo di nuove diagnosi. E' però convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati in questa primavera possano venire alla luce e debbano essere presi in carico del sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile.

Anche quest'anno, grazie anche al **supporto non condizionato di AstraZeneca**, è prevista la partecipazione di **Roma**, la capitale d'Italia, insieme a tanti altri grandi e piccole città d'Italia. Citiamo qui solo alcuni dei più grandi comuni che hanno già dato la loro adesione: **Napoli, Bologna, Bari, Catania, Trento, Firenze, Cagliari...** (al link la lista completa e sempre aggiornata: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2020/>).

Dall'ottobre 2003, il mese di Novembre è, a livello internazionale, *Lung Cancer Awareness Month (LCAM, <https://www.lcam.org>)*. Dal 2015, il LCAM di ALCASE è divenuto ILLUMINA NOVEMBRE, una iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, certamente molto efficace, se capillarmente diffusa. L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco – colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare.

– per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città: un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana...

ILLUMINA NOVEMBRE 2020 è un appuntamento fondamentale per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "marchio *negativo del tumore*" e a quello, altrettanto negativo, "*dell'incurabilità*".

Oggi son sempre più numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E ciò nonostante, esiste un forte **stigma legato al fumo** nei loro confronti, come ben documentato in un recente Survey della *Global Lung Cancer Coalition* (<http://www.lungcancercoalition.org/global-polling.html>).

E' doveroso correggere una situazione ineguale fra i malati di cancro, e far sì che anche i malati di cancro al polmone ricevano la stessa empatia, gli stessi trattamenti di qualità, e la stessa garanzia di impegno di scienziati e ricercatori di tutto il mondo... Questo sarà il primo obiettivo della campagna!

I recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale unitamente all'introduzione della nuova classe di immunoterapici, hanno determinato, **nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia**. Oggi molte delle persone che hanno ricevuto una diagnosi di tumore del polmone convivono con la malattia, mantenendo una livello di qualità di vita affine a quello precedente al presentarsi della stessa e continuando a svolgere le medesime attività di prima. Che la diagnosi della malattia non sia più una sentenza di morte deve essere portato all'attenzione di tutti e grazie alla campagna sarà fatto! Parallelamente, è assolutamente necessario che sia diffusa la consapevolezza dell'importanza dei **test genetici** sul tumore, analisi preliminare ad ogni tipo di cura innovativa.

Ancora, la **neoplasia viene scoperta troppo spesso tardivamente**... C'è dunque bisogno di informare tutti su come riconoscere i sintomi precoci del cancro al polmone e c'è, soprattutto, il bisogno di far sapere a tutti che esiste un modo certo, approvato da tutta la comunità scientifica internazionale, per scoprire il tumore quando è ancora assolutamente curabile: si chiama **screening!** (<https://www.alcase.eu/prevenzione-secondaria/>).

Infine, **la ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata** (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale "gap" di finanziamenti alla ricerca... Anche questo primato negativo deve essere portato alla conoscenza di tutti!

10 novembre 2020



“IlluminaNovembre”, Fasano aderisce all’iniziativa di Alcase Italia contro il cancro al polmone

Attualità [Prima Pagina](#)

📅 10 Novembre 2020 05:50 👤 Redazione GoFasano 💬 [Leave A Comment](#)

Nel mese della lotta al cancro al polmone, anche il Comune di Fasano aderisce all’iniziativa. Giovedì la conferenza stampa

FASANO – **Giovedì 12 novembre, alle ore 17**, nella Sala di Rappresentanza di Palazzo di Città si svolgerà la conferenza stampa di presentazione della manifestazione **“IlluminaNovembre”**, in occasione del mese della sensibilizzazione al cancro ai polmoni.

Presenzieranno alla conferenza stampa il Sindaco Francesco Zaccaria, l’Assessore con delega ai Servizi Sociali Angela Carrieri e Marco Mancini in rappresentanza di ALCASE Italia.

La conferenza stampa sarà trasmessa in diretta sul canale ufficiale Facebook “Città di Fasano”.

L’evento rispetterà tutte le attuali normative anti Covid-19, quindi sarà garantito il distanziamento sociale e vigerà l’obbligo delle mascherine.

9 novembre 2020

VENEZIATODAY ≡ Sezioni

Attualità

Attualità

I palazzi comunali si tingono di bianco: nel weekend la lotta al cancro polmonare

Le facciate di Ca' Farsetti, Ca' Loredan, del Municipio di Mestre e della Torre civica di Mestre saranno illuminate di bianco nelle serate di venerdì 13, sabato 14 e domenica 15 novembre



Redazione

10 NOVEMBRE 2020 14:44



Le facciate di Ca' Farsetti, Ca' Loredan, del Municipio di Mestre e della Torre civica di Mestre saranno illuminate di bianco nelle serate di venerdì 13, sabato 14 e domenica 15 novembre.

L'iniziativa

Il Comune di Venezia aderisce infatti anche quest'anno ad "Illumina novembre", l'iniziativa nazionale di sensibilizzazione alla lotta contro il cancro al Polmone proposta dall'Associazione "Alcase Italia Odv". Il tumore al polmone è la principale causa di morte nei Paesi industrializzati, ed il quarto per frequenza nella popolazione. Si è calcolato che 1 uomo ogni 9 e 1 donna ogni 37 sono a rischio di sviluppare il tumore nel corso della loro vita. La diagnosi è più frequente tra gli uomini, ove rappresenta il secondo tumore per incidenza (dopo il carcinoma prostatico), rispetto alle donne, nelle quali è la terza neoplasia per incidenza (dopo il tumore della mammella e del colon-retto). Negli ultimi anni, tuttavia, negli uomini è stata riscontrata una riduzione nell'incidenza del carcinoma polmonare, mentre nelle donne la diagnosi di questo tumore è in aumento

12 novembre 2020



Home » Il Comune aderisce all'iniziativa "Illumina Novembre" per la lotta al cancro del polmone

Il Comune aderisce all'iniziativa "Illumina Novembre" per la lotta al cancro del polmone



di redazione ■ Attualità 📅 12 novembre 2020 ⌚ 11:22

In tutto il mondo il mese di novembre è dedicato alle iniziative di sensibilizzazione verso la lotta al cancro del polmone, un appuntamento annuale che ha lo scopo di catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancorata al marchio negativo del fumatore ed a quello altrettanto negativo della

incurabilità di tale male.

Quest'anno, per il 6° anno consecutivo, l'Organizzazione nazionale di volontariato ALCASE Italia ODF per la lotta contro il cancro al polmone, promuove l'iniziativa 'Illumina Novembre' invitando i sindaci dei comuni italiani di illuminare di bianco, domenica 15 novembre, le sedi dei Municipi.

Per questo motivo la presidente di ALCASE Italia, Dea Anna Gatta ha inviato una nota al sindaco Peppe Cassì chiedendo di aderire all'iniziativa "vestendo" con una luce bianca il prospetto del Palazzo di città.

La serata del 15 novembre quindi anche il Comune di Ragusa sarà illuminato con una luce bianca su disposizione del Capo della civica amministrazione che ha deciso di aderire a tale iniziativa che mira sensibilizzare l'opinione pubblica verso la patologia del cancro al polmone, malattia che vede ogni giorno di più aumentare le prospettive di guarigione.

12 novembre 2020



Una luce bianca per sostenere la lotta contro il cancro ai polmoni

Nella notte tra il 14 e il 15 novembre la fontana di Camerlata sarà illuminata di bianco per sostenere la lotta contro il cancro ai polmoni

di Alessia Roversi - 12 Novembre 2020 - 22:33



Nella notte tra **sabato 14 e domenica 15 novembre** la **fontana di Camerlata** sarà illuminata di bianco per sostenere la lotta contro il cancro ai polmoni. Con questa iniziativa, promossa da **ALCASE Italia ODV** (Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education), anche l'amministrazione comunale partecipa alla Giornata per la lotta al cancro al polmone e aderisce alla campagna **"Illumina Novembre 2020"**, illuminando un monumento rappresentativo della città con il colore scelto dai promotori per la campagna nazionale. Lo scopo è sensibilizzare l'opinione pubblica sulla patologia, promuovendo tra l'altro la conoscenza delle cause e dei metodi per prevenirla e contrastarla, insieme al rispetto dei diritti dei malati.

Il 2020 sarà ricordato come l'anno della pandemia da Covid 19 che ha colpito l'intero pianeta, provocando morti e sofferenze. In questo ambito ALCASE Italia già nei primi mesi si è attivata per supportare ed ottenere degli strumenti, in particolare **le Raccomandazioni per i pazienti oncologici e onco-ematologici, in corso di emergenza da COVID-19**, per i malati di cancro del polmone, soggetti, che, per la loro patologia, erano maggiormente esposti ai rischi del contagio. Tuttavia, anche se la pandemia è ancora in corso e assorbe gran parte dell'attenzione dei media e della popolazione, ALCASE non può esimersi dal partecipare attivamente al LCAM, Mese di Sensibilizzazione al Cancro del Polmone", fissato a livello mondiale per tutto il mese di novembre. La partecipazione al Lung Cancer Awareness Month ha come obiettivi, oltre a quelli già noti, di parlare del cancro al polmone per far prendere consapevolezza alla popolazione che:

⇒ la neoplasia non si deve nascondere, che non deve essere considerata un tabù, anzi è estremamente importante che la collettività sia coesa e consapevole dei problemi legati alla patologia;

⇒ è vitale essere informati, soprattutto sui **nuovi strumenti diagnostici per l'approfondimento delle caratteristiche genetiche del**

tumore, in particolare i **test molecolari**, necessari per impostare una terapia personalizzata che utilizza protocolli terapeutici più precisi ed accurati, sui progressi compiuti negli ultimi anni sui nuovi farmaci e sulla immunoterapia;

⇒ i pazienti hanno estremo bisogno di sentire attorno a loro empatia e solidarietà;

⇒ si deve esigere la stessa attenzione offerte ad altre neoplasie più "note" e oggetto di maggiore attenzione da parte dei media.



12 novembre 2020

Como, la fontana di Camerlata si illumina di bianco per la lotta contro il cancro

Nella notte tra sabato e domenica uno dei simboli di Como si accenderà per ricordare l'importanza della ricerca



La fontana di Camerlata si illuminerà di bianco per la lotta contro il cancro

Como, 12 novembre 2020 - Nella notte tra il 14 e il 15 novembre la **fontana di Camerlata sarà illuminata di bianco per sostenere la lotta contro il cancro ai polmoni**. Con questa iniziativa, promossa da Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education, anche l'amministrazione comunale partecipa alla Giornata per la lotta al cancro al polmone, illuminando un monumento rappresentativo della città con il colore scelto dai promotori per la campagna nazionale.

Lo scopo è **sensibilizzare l'opinione pubblica sulla patologia**, promuovendo tra l'altro la conoscenza delle cause e dei metodi per prevenirla e contrastarla, insieme al rispetto dei diritti dei malati.

12 novembre 2020



Sora – Illumina Novembre, campagna di sensibilizzazione sulla realtà del cancro al polmone



12 Novembre 18:02
2020

Anche quest'anno, l'organizzazione ALCASE Italia ODV (www.alcase.eu) porterà avanti la campagna di sensibilizzazione nazionale "ILLUMINA NOVEMBRE". La campagna, che durerà tutto il mese di novembre 2020, ha lo scopo di sensibilizzare sulla realtà del cancro al polmone, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco.

Dal lontano 2003, il mese di novembre è, a livello internazionale, Lung Cancer Awareness Month (LCAM, <https://lcam.org>). Dal 2015, il LCAM di ALCASE è divenuto ILLUMINA NOVEMBRE, una iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, certamente molto efficace, se capillarmente diffusa. L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco – colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare – per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio Italiano. Sia esso un'abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città: un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana...

Anche quest'anno, grazie anche al supporto non condizionato di AstraZeneca, "ILLUMINA NOVEMBRE" vedrà la partecipazione di Roma insieme a tant e altre grandi e piccole città d'Italia (al link la lista completa e sempre aggiornata: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2020/>).

Anche il Comune di Sora ha sposato l'iniziativa. Domenica 15 novembre 2020 tutte le luci del Palazzo Comunale resteranno eccezionalmente accese per l'intera notte.

Nel 2020, più che negli anni passati, sarà importante generare consapevolezza sul cancro del polmone perché i mesi della pandemia da Covid 19, soprattutto nei periodi di più intensa emergenza, sono stati caratterizzati da un numero bassissimo di nuove diagnosi. E' però convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati in questa primavera possano venire alla luce e debbano essere presi in carico del sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile.

12 novembre 2020



Giovedì 12 Novembre 2020 - 18:55

“Illumina novembre”, Sferisterio in bianco contro il tumore al polmone

MACERATA - Il Comune aderisce alla campagna di sensibilizzazione dell'organizzazione nazionale di volontariato Alcase Italia



Il Comune di Macerata aderisce alla campagna di sensibilizzazione contro il tumore del polmone “Illumina novembre” dell'organizzazione nazionale di volontariato Alcase Italia che ha l'obiettivo di creare occasioni per informare la popolazione e le istituzioni, su una

malattia di cui si parla sempre molto poco. Per l'occasione, il 15 novembre, l'arena Sferisterio, così come tante altre piazze, monumenti e luoghi pubblici di Italia, verrà illuminata di bianco, colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare. L'Amministrazione comunale, infatti, ha aderito e patrocinato l'iniziativa affinché si parli del cancro al polmone in modo positivo e in maniera ragionevolmente ottimista dal momento che si tratta di una patologia che vede ogni giorno aumentare le prospettive di guarigione e di controllo clinico prolungato e che negli ultimi anni, grazie all'introduzione di farmaci ad azione molecolare mirata e gli inibitori del “checkpoint” immunitari si sono aperti nuovi, promettenti scenari di cura e di stabilizzazione della malattia. Attraverso la campagna “Illumina Novembre”, l'impegno costante di Alcase si trasforma in appello per far sì che i malati di cancro al polmone ricevano la giusta empatia, il supporto psicologico, gli adeguati percorsi di cura in tutte le regioni perché non esistono persone malate di serie B.

12 novembre 2020

 **ilgiornale Nuovo.it**
dal 2004 il primo quotidiano on-line di Lazio, Abruzzo e Molise
diretto da Pasquale Mazzenga

SORA – Illumina Novembre, il Comune aderisce

DI REDAZIONE - 12 NOVEMBRE 2020

Anche quest'anno, l'organizzazione ALCASE Italia ODV (www.alcase.eu) porterà avanti la campagna di sensibilizzazione nazionale "ILLUMINA NOVEMBRE". La campagna, che durerà tutto il mese di novembre 2020, ha lo scopo di sensibilizzare sulla realtà del cancro al polmone, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco.

Dal lontano 2003, il mese di novembre è, a livello internazionale, Lung Cancer Awareness Month. Dal 2015, il LCAM di ALCASE è divenuto ILLUMINA NOVEMBRE, una iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, certamente molto efficace, se capillarmente diffusa. L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco – colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare – per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio Italiano. Sia esso un'abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città: un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana...

Anche quest'anno, grazie anche al supporto non condizionato di AstraZeneca, "ILLUMINA NOVEMBRE" vedrà la partecipazione di Roma insieme a tant e altre grandi e piccole città d'Italia (al link la lista completa e sempre aggiornata:

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2020/>).

Anche il Comune di Sora ha sposato l'iniziativa.

Domenica 15 novembre 2020 tutte le luci del Palazzo Comunale resteranno eccezionalmente accese per l'intera notte.

«Abbiamo raccolto con entusiasmo l'invito di Alcase Italia per sensibilizzare la cittadinanza su una patologia che, purtroppo, colpisce molte persone in Italia – dichiara il Sindaco Roberto De Donatis – Con l'accensione delle luci del Municipio vogliamo puntare l'attenzione sul tema e mostrare la nostra vicinanza ai tanti pazienti oncologici che stanno combattendo la battaglia contro la malattia. Mi rivolgo ai cittadini ed ai commercianti: aderite anche voi alla campagna! Domenica 15 novembre esponete luci, nastri, fiocchi o palloncini bianchi sui balconi, alle finestre delle abitazioni e nelle vetrine delle attività commerciali».

Nel 2020, più che negli anni passati, sarà importante generare consapevolezza sul cancro del polmone perché i mesi della pandemia da Covid 19, soprattutto nei periodi di più intensa emergenza, sono stati caratterizzati da un numero bassissimo di nuove diagnosi. E' però convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati in questa primavera possano venire alla luce e debbano essere presi in carico del sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile.

FONTANA MAGGIORE ILLUMINATA DI BIANCO IL 15 NOVEMBRE PER "ILLUMINA NOVEMBRE 2020"



PERUGIA- Domenica 15 novembre la Fontana Maggiore sarà illuminata di bianco in occasione di "Illumina Novembre 2020", iniziativa di sensibilizzazione nazionale sul cancro al polmone.

Questo il comunicato di ALCASE Italia ODV relativo alla manifestazione nazionale:

"Illumina Novembre 2020" è una campagna di sensibilizzazione nazionale che l'organizzazione [ALCASE Italia ODV](#) porta avanti da diversi anni per sensibilizzare sulla realtà del cancro al polmone, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco. Dal lontano 2003 il mese di Novembre è, a livello internazionale, Lung Cancer Awareness Month (LCAM). Dal 2015, il LCAM di ALCASE è divenuto "ILLUMINA NOVEMBRE", un'iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo che consiste nell'illuminare o "vestire" di bianco (colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare), con luci o nastri o fiocchi o palloncini per un giorno, un week-end, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano, sia esso un'abitazione privata, un singolo edificio pubblico o privato, un luogo simbolo di una città: un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana...

Per questa malattia esiste un forte stigma legato al fumo, mentre sono sempre più numerosi i giovani ed i non fumatori oppure ex fumatori che si ammalano.

È doveroso correggere una situazione ineguale fra i malati di cancro e far sì che anche i malati di cancro al polmone ricevano la stessa empatia, gli stessi trattamenti di qualità e la stessa garanzia di impegno di scienziati e ricercatori di tutto il mondo. Questo sarà il primo obiettivo della campagna.

Il cancro al polmone è legato all'altrettanto negativo stigma dell'incurabilità.

I recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione della nuova classe di immunoterapici, hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Oggi molte delle persone che hanno ricevuto una diagnosi di tumore del polmone convivono con la malattia, mantenendo un livello di qualità di vita affine a quello precedente al presentarsi della stessa e continuando a svolgere le medesime attività di prima.

Che la diagnosi della malattia non sia più una sentenza di morte deve essere portato all'attenzione di tutti. Parallelamente, è assolutamente necessario che sia diffusa la consapevolezza dell'importanza dei test genetici sul tumore, analisi preliminare ad ogni tipo di cura.

Ancora, la neoplasia viene scoperta troppo spesso tardivamente. C'è dunque bisogno di informare tutti su come riconoscere i sintomi precoci del cancro al polmone e c'è, soprattutto, il bisogno di far sapere a tutti che esiste un modo certo, approvato da tutta la comunità scientifica internazionale, per scoprire il tumore quando è ancora assolutamente curabile: si chiama **screening!**

Infine, la ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto finanziata se confrontata a quella di altri tumori ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale "gap" di finanziamenti alla ricerca. Anche questo primato negativo deve essere portato a conoscenza

12 novembre 2020

BOLOGNA2000

SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO SASSUOLO2000.IT

REGGIO EMILIA SALUTE

Bianco, blu e viola: Reggio Emilia aderisce ad alcune delle più importanti campagne di sensibilizzazione

12 Novembre 2020

omissis...

Una nota particolare merita la Campagna di sensibilizzazione sul tumore al polmone, che viene rilanciata per il sesto anno consecutivo da Alcase Italia. L'organizzazione nazionale di volontariato per la lotta contro il cancro del polmone invita le città che partecipano all'iniziativa ad illuminare o "vestire" con luci, nastri, fiocchi, palloncini di bianco, colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare, un edificio pubblico o privato, un monumento, un luogo simbolo per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano. Reggio Emilia anche quest'anno ha scelto di aderire all'iniziativa, dedicando la giornata del 15 novembre.

"Nel 2020, più che negli anni passati – dichiarano gli organizzatori della campagna Alcase Italia – è importante generare consapevolezza sul cancro del polmone perché i mesi della pandemia da Covid 19, soprattutto nei periodi di più intensa emergenza, sono stati caratterizzati da un numero bassissimo di nuove diagnosi. È convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati in questa primavera possano venire alla luce e debbano essere presi in carico dal Sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile".

12 novembre 2020

BRINDISIREPORT ≡ Sezioni

Attualità

Attualità / Fasano

Sensibilizzazione verso il cancro ai polmoni: il Municipio si tinge di bianco

L'iniziativa "Illumina novembre" è promossa dall'associazione Alcase Italia, che si occupa di campagne sulla neoplasia

 Redazione
12 NOVEMBRE 2020 18:02



 La conferenza stampa

FASANO - Il Palazzo di città illuminato di bianco per un'iniziativa di sensibilizzazione sul cancro ai polmoni. Con una conferenza stampa svoltasi giovedì 12 novembre a Palazzo di Città, in diretta streaming sulla pagina Facebook ufficiale "Città di Fasano", il sindaco Francesco Zaccaria, l'assessore alle Politiche sociali Angela Carrieri ed il referente locale di Alcase Italia Marco Mancini, hanno presentato nella sala di rappresentanza del Comune di Fasano, l'iniziativa "Illumina novembre". Anche quest'anno, l'organizzazione Alcase Italia Odv porta avanti la sua campagna di sensibilizzazione nazionale, denominata "Illumina novembre". La campagna durerà tutto il mese di novembre 2020 e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione sulla realtà del cancro al polmone. Il mese di novembre è infatti, a livello internazionale, il Lung Cancer Awareness Month (mese della consapevolezza del cancro ai polmoni) e dal 2015 "Illumina novembre" è diventata una iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo. L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" di bianco - colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare - per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano. Anche il Comune di Fasano, con il sostegno dell'assessore alle Politiche sociali Angela Carrieri e del sindaco Francesco Zaccaria, ha accolto con favore l'adesione all'evento che, a livello locale, viene supportato dal referente cittadino di Alcase Italia, Marco Mancini. Pertanto il Comune di Fasano ha deciso di patrocinare l'iniziativa che vedrà Palazzo di Città illuminarsi di bianco dal 15 al 22 novembre.

"In occasione del mese della sensibilizzazione al cancro al polmone - ha dichiarato l'assessore alle Politiche sociali Angela Carrieri - abbiamo aderito con piacere alla manifestazione 'Illumina novembre' promossa dall'associazione Alcase. Nel mondo, nel nostro paese, sono sempre più i casi di cancro al polmone che, a lungo andare, hanno delle gravi ripercussioni sulla qualità di vita del soggetto affetto oltre che sull'intero sistema familiare. E' importante notare come troppo spesso ad essere colpiti sono soggetti non fumatori; ciò non giustifica assolutamente chi danneggia intenzionalmente i propri polmoni, ma vorrei porre l'attenzione su quanto sia importante la prevenzione attraverso i vari screening oncologici che, fortunatamente la medicina ci mette a disposizione. Il Palazzo di Città sarà illuminato per un'intera settimana di bianco, a testimoniare la vicinanza dell'Amministrazione a tutti i pazienti oncologici della nostra comunità, oltre che a fungere da monito per l'intera cittadinanza: è importante avere cura di tutti i pazienti oncologici e, ancora di più in questo particolare momento storico, abbiamo tutti questa responsabilità. Rinnovo l'invito a utilizzare la mascherina sempre e correttamente, sia all'esterno che all'interno, soprattutto quando si è in presenza di malati cronici, questo semplice gesto, può davvero salvare la vita alle persone più fragili. Ringrazio la sensibilità di Marco Mancini per averci proposto questa iniziativa".

"I recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione della nuova classe di immunoterapici - afferma il referente locale di Alcase Italia Marco Mancini - hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Parallelamente è assolutamente necessario che sia diffusa la consapevolezza dell'importanza dei test genetici sul tumore, analisi preliminare ad ogni tipo di cura innovativa. La neoplasia viene scoperta troppo spesso tardivamente e c'è dunque bisogno di informare tutti su come riconoscere i sintomi precoci del cancro al polmone. C'è, soprattutto, il bisogno di far sapere a tutti che esiste un modo certo, approvato da tutta la comunità scientifica internazionale, per scoprire il tumore quando è ancora assolutamente curabile e si chiama screening. Tuttavia, in questo delicato momento per il mondo intero che ci vede coinvolti nel pieno di una pandemia da Covid-19, gli screening hanno subito un freno notevole determinando un numero bassissimo di nuove diagnosi. È però convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati potranno venire alla luce e dovranno essere presi in carico dal sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile. Per questa e molte altre ragioni ho deciso di sposare il progetto di Alcase Italia recentemente e di entrare a far parte di questa grande famiglia. Sento di dover ringraziare vivamente l'assessore Angela Carrieri e la sua profonda sensibilità sul tema, così come l'Amministrazione comunale nella persona del sindaco Francesco Zaccaria che ha patrocinato l'evento, decidendo di illuminare di bianco la facciata di Palazzo di Città dal 15 al 22 novembre prossimo".

13 novembre 2020

#gonews.it®

Prato

Pistoia

Illumina Novembre, Pistoia aderisce alla campagna sul tumore al polmone

13 Novembre 2020 12:01 Attualità Pistoia



Anna Maria Celesti

Il Comune di Pistoia ha aderito alla campagna nazionale di sensibilizzazione sul tumore al polmone "Illumina Novembre", un appuntamento importante per richiamare l'attenzione su una malattia di cui si parla ancora troppo poco. Domenica 15 novembre le logge del Palazzo comunale si tingevano di bianco, colore individuato a livello internazionale per indicare la neoplasia polmonare.

«Abbiamo aderito con convinzione a questa campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione e corretta informazione sul tumore al polmone – commenta il vicesindaco e assessore alle politiche di inclusione sociale e tutela della salute Anna Maria Celesti -. Si tratta, infatti, di una patologia che è la principale causa di morte nei paesi industrializzati ed è la quarta per frequenza nella popolazione. E' molto importante parlarne e farne parlare per diffondere la conoscenza sia dei fattori di rischio del cancro al polmone e quindi sulla sua prevenzione su cui è necessario puntare sempre di più insieme ai benefici di una diagnosi e di un trattamento precoce. Per questo motivo il Palazzo comunale sarà illuminato di bianco».

L'iniziativa è promossa da ALCASE Italia, la prima associazione italiana esclusivamente dedicata a combattere la più diffusa e mortale delle neoplasie. L'organizzazione porta avanti la sua missione mediante progetti di prevenzione, supporto e informazione ai malati con lo scopo di sensibilizzare e raccogliere fondi.

L'impegno di ALCASE è rivolto ai malati affinché ricevano l'indispensabile supporto psicologico e possano godere di un'assistenza sanitaria ottimale, basata su adeguati percorsi terapeutici e su trattamenti moderni ed efficaci in tutte le regioni italiane.

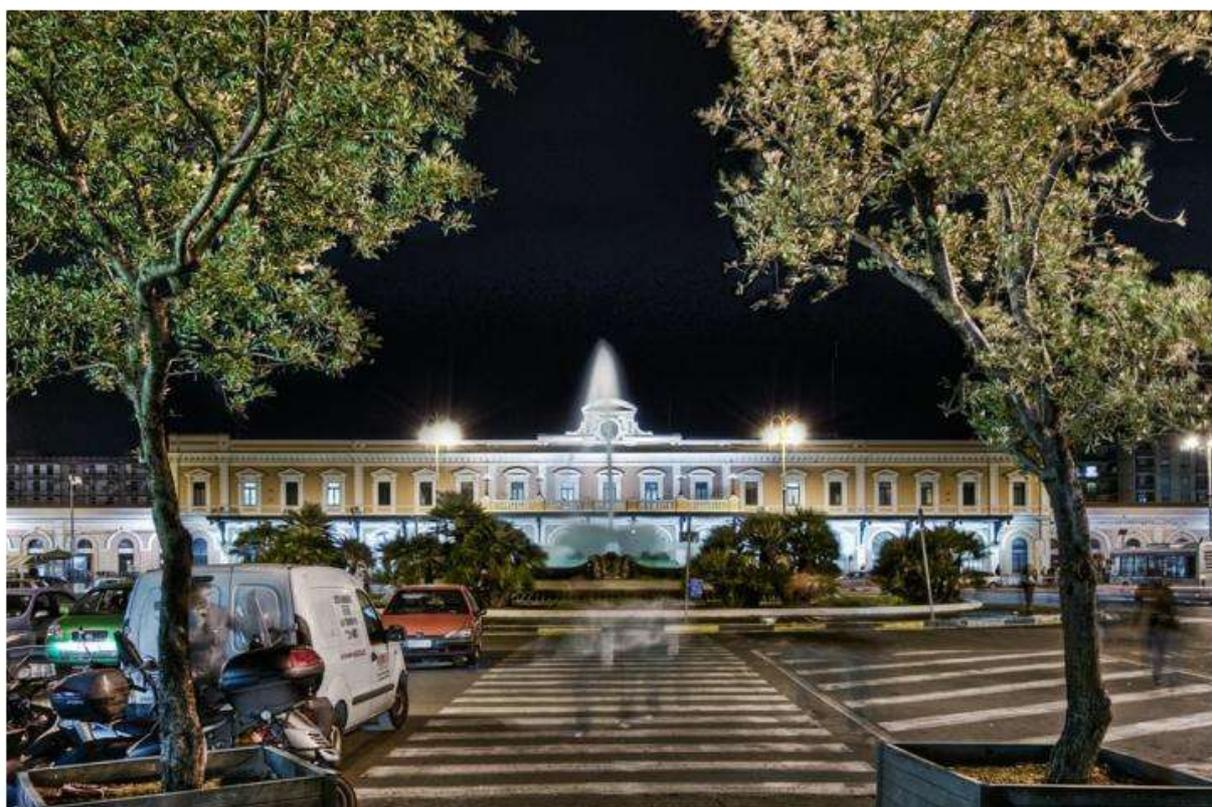
Fonte: Comune di Pistoia - Ufficio stampa

13 novembre 2020

GIORNALE DI PUGLIA

Cancro del polmone: il 15 novembre la fontana di piazza Moro si illumina di bianco

11/13/2020 05:17:00 PM Bari, Territorio



BARI - L'amministrazione comunale aderisce all'iniziativa "Illumina Novembre" promossa da ALCASE Italia, che si inserisce nelle attività internazionali di sensibilizzazione sul cancro del polmone concentrate nel mese di novembre, illuminando di bianco la fontana di piazza Moro nella giornata del 15 novembre.

ALCASE Italia, affiliata all'ALCASE statunitense, è impegnata ad informare i cittadini sul tumore del polmone, sulla diagnosi, sul percorso terapeutico, sui nuovi farmaci. Promuove iniziative e campagne di sensibilizzazione e prevenzione, offre solidarietà e supporto (anche telefonico) ai malati e ai loro caregiver.

13 novembre 2020



Bari, il 15 novembre la fontana di piazza Moro illuminata di bianco per sensibilizzare l'opinione pubblica sul cancro del polmone

13 novembre 2020



BARI – L'amministrazione comunale aderisce all'iniziativa "Illumina Novembre" promossa da ALCASE Italia, che si inserisce nelle attività internazionali di sensibilizzazione sul cancro del polmone concentrate nel mese di novembre, illuminando di bianco la fontana di piazza Moro nella giornata del 15 novembre.

ALCASE Italia, affiliata all'ALCASE statunitense, è impegnata ad informare i cittadini sul tumore del polmone, sulla diagnosi, sul percorso terapeutico, sui nuovi farmaci. Promuove iniziative e campagne di sensibilizzazione e prevenzione, offre solidarietà e supporto (anche telefonico) ai malati e ai loro caregiver.

13 novembre 2020

RENONEWS

Alcase Italia rilancia la campagna "ILLUMINA NOVEMBRE"

Scritto da: Redazione - 13 Novembre 2020



A Valsamoggia, domani 14 novembre, verrà illuminata la statua della Giuditte, monumento che si trova in Piazza Garibaldi a Bazzano, accanto al Municipio.

Anche quest'anno, l'organizzazione **ALCASE Italia ODV** (www.alcase.eu) porterà avanti la sua campagna di sensibilizzazione nazionale, denominata "ILLUMINA NOVEMBRE".

La campagna durerà tutto il mese di Novembre 2020 e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione sulla realtà del cancro al polmone, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco.

Nel 2020, più che negli anni passati, sarà importante generare consapevolezza sul cancro del polmone perché i mesi della pandemia da Covid 19, soprattutto nei periodi di più intensa emergenza, sono stati caratterizzati da un numero bassissimo di nuove diagnosi. E' però convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati in questa primavera possano venire alla luce e debbano essere presi in carico dal sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile.

Anche quest'anno, grazie anche al supporto non condizionato di AstraZeneca, è prevista la partecipazione di Roma, la capitale d'Italia, insieme a tanti altri grandi e piccole città d'Italia. Chiamo qui solo alcuni dei più grandi comuni che hanno già dato la loro adesione: Napoli, Bologna, Bari, Catania, Trento, Firenze, Cagliari... (al link la lista completa e sempre aggiornata: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2020/>).

Dal lontano 2003, il mese di Novembre è, a livello internazionale, Lung Cancer Awareness Month (LCAM, <https://lcam.org>). Dal 2015, il LCAM di ALCASE è divenuto ILLUMINA NOVEMBRE, una iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, certamente molto efficace, se capillarmente diffusa. L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fuochi o palloncini...) di bianco – colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare – per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città: un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana...

ILLUMINA NOVEMBRE 2020 è un appuntamento fondamentale per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "mirchidio negativo del fumatore" e a quello, altrettanto negativo, "dell'incurabilità".

Oggi sono sempre più numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E ciò nonostante, esiste un forte stigma legato al fumo nei loro confronti, come ben documentato in un recente Survey della Global Lung Cancer Coalition (<http://www.lungcancercoalition.org/global-polling.html>).

E' doveroso correggere una situazione ineguale fra i malati di cancro, e far sì che anche i malati di cancro al polmone ricevano la stessa empatia, gli stessi trattamenti di qualità, e la stessa garanzia di impegno di scienziati e ricercatori di tutto il mondo...Questo sarà il primo obiettivo della campagna!

I recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale unitamente all'introduzione della nuova classe di immunoterapici, hanno determinato, nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Oggi molte delle persone che hanno ricevuto una diagnosi di tumore del polmone convivono con la malattia, mantenendo un livello di qualità di vita affine a quello precedente al presentarsi della stessa e continuando a svolgere le medesime attività di prima. Che la diagnosi della malattia non sia più una sentenza di morte deve essere portato all'attenzione di tutti e grazie alla campagna sarà fatto!

Parallelamente, è assolutamente necessario che sia diffusa la consapevolezza dell'importanza dei test genetici sul tumore, analisi preliminare ad ogni tipo di cura innovativa.

Ancora, la neoplasia viene scoperta troppo spesso tardivamente... C'è dunque bisogno di informare tutti su come riconoscere i sintomi precoci del cancro al polmone e c'è, soprattutto, il bisogno di far sapere a tutti che esiste un modo certo, approvato da tutta la comunità scientifica internazionale, per scoprire il tumore quando è ancora assolutamente curabile: si chiama screening! (<https://www.alcase.eu/prevenzione-secondaria/>).

Infine, la ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale "gap" di finanziamenti alla ricerca... Anche questo primato negativo deve essere portato alla conoscenza di tutti!

13 novembre 2020

il Dolomiti

SOCIETÀ

Bianco per i polmoni e viola per i bambini prematuri e il pancreas. L'abbazia di San Lorenzo si illumina in segno di solidarietà

Il Comune di Trento aderisce a tre campagne di sensibilizzazione sulla lotta al tumore al pancreas, al polmone e sulle nascite premature, illuminando l'abbazia di San Lorenzo di bianco e di viola per attirare l'attenzione dell'opinione pubblica su tre importanti battaglie.



Publicato il 13 novembre 2020 - 12:17

Condividi

TRENTO. Bianco e viola per sensibilizzare su tre questioni molto importanti. L'abbazia di San Lorenzo a Trento verrà illuminata con questi due colori in tre giornate differenti per attirare l'attenzione della cittadinanza sui temi della lotta al tumore al polmone, a quello del pancreas e sulle nascite premature.

Nell'ambito di tre diverse campagne di sensibilizzazione, a cui il Comune di Trento ha deciso di partecipare, la chiesa di Piazza Dante tornerà così ad illuminarsi in segno di solidarietà, a partire da domenica 15 novembre. Quel giorno l'edificio si colorerà di bianco per l'iniziativa "Illumina novembre", promossa dall'Associazione cuneese per lo studio e la ricerca clinica contro il cancro al polmone, Alcasi Italia, e finalizzata ad accendere i riflettori su una malattia di cui sente parlare ancora troppo poco.

Nel 2020, più che negli anni passati, Alcasi giudica importantissimo generare consapevolezza sul tema considerando quanto il Covid abbia monopolizzato l'attenzione dell'opinione pubblica e degli stessi medici, con tanto di diminuzione visibile delle diagnosi. **Gli stessi esperti sono convinti che i prossimi mesi primaverili si caratterizzeranno per numerose diagnosi di questa malattia, con l'aggravante del manifestarsi in uno stadio più avanzato e quindi meno efficacemente trattabile.**

La giornata di martedì 17 novembre, invece, lascerà il posto ad un'altra questione molto importante. Nel mondo, infatti, un bambino su 10 nasce prematuro. Per questo nella Giornata mondiale della prematurità, che cade proprio il 17 novembre, la popolazione verrà sensibilizzata con l'illuminazione di San Lorenzo con il colore viola. L'iniziativa, in questo caso, è promossa dalla Società italiana di neonatologia, da Vivere Onlus e da Amici della neonatologia trentina onlus.

Stesso colore ma diversa battaglia, invece, nella giornata di giovedì 19 novembre, quando a colorare di viola l'abbazia dei cappuccini trentini sarà l'occasione della Giornata mondiale contro il tumore al pancreas. L'associazione Nastro Viola onlus, organizzazione no-profit impegnata nella lotta al tumore al pancreas, in collaborazione con le associazioni Oltre la ricerca, Fondazione Nadia Valsecchi, My Everest onlus e Massimo Borrelli onlus, promuovono in questo caso una campagna di sensibilizzazione dal titolo

"Facciamo luce sul tumore al pancreas".

Per tutto il mese di novembre, in tutto il mondo, si svolgeranno così delle iniziative di vario genere il cui scopo è divulgare informazioni su questa patologia che ogni anno in Italia colpisce oltre 13.500 persone. Solitamente nelle fasi iniziali della malattia i sintomi non si manifestano o non sono sufficientemente specifici per suscitare il sospetto di una neoplasia. Ciò si traduce in un frequente ritardo nella diagnosi, che spesso viene formulata solo quando il tumore è già in stadio avanzato e si è diffuso in altre parti del corpo.

13 novembre 2020

prima PISTOIA

CRONACA

Il Comune di Pistoia aderisce alla campagna di sensibilizzazione sul tumore al polmone "Illumina Novembre"

Domenica 15 novembre le logge del Palazzo comunale si tingeranno di colore bianco. L'obiettivo è sensibilizzare l'opinione pubblica su questa malattia



Pistoia, 13 Novembre 2020 ore 12:12

Il Comune di Pistoia ha aderito alla campagna nazionale di sensibilizzazione sul tumore al polmone "Illumina Novembre", un appuntamento importante per richiamare l'attenzione su una malattia di cui si parla ancora troppo poco. **Domenica 15 novembre le logge del Palazzo comunale si tingeranno di bianco**, colore individuato a livello internazionale per indicare la neoplasia polmonare.

Il commento di Anna Maria Celesti

«Abbiamo aderito con convinzione a questa campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione e corretta informazione sul tumore al polmone – commenta il vicesindaco e assessore alle politiche di inclusione sociale e tutela della salute Anna Maria Celesti -. Si tratta, infatti, di una patologia che è la principale causa di morte nei paesi industrializzati ed è la quarta per frequenza nella popolazione. E' molto importante parlarne e farne parlare per diffondere la conoscenza sia dei fattori di rischio del cancro al polmone e quindi sulla sua prevenzione su cui è necessario puntare sempre di più insieme ai benefici di una diagnosi e di un trattamento precoce. Per questo motivo il Palazzo comunale sarà illuminato di bianco».

L'iniziativa è promossa da ALCASE Italia, la prima associazione italiana esclusivamente dedicata a combattere la più diffusa e mortale delle neoplasie. L'organizzazione porta avanti la sua missione mediante progetti di prevenzione, supporto e informazione ai malati con lo scopo di sensibilizzare e raccogliere fondi.

L'impegno di ALCASE è rivolto ai malati affinché ricevano l'indispensabile supporto psicologico e possano godere di un'assistenza sanitaria ottimale, basata su adeguati percorsi terapeutici e su trattamenti moderni ed efficaci in tutte le regioni italiane.

13 novembre 2020



NEWS

Cancro al Polmone, Pozzuoli aderisce a "Illumina Novembre"



Published 35 minuti ago on 13 Novembre 2020

By Redazione



Foto Perziale della Locandina

Sabato 14 e domenica 15 novembre Palazzo Migliaresi al Rione Terra e il Macellum-Tempio di Serapide saranno illuminati di bianco in segno di solidarietà e speranza

L'amministrazione comunale di Pozzuoli ha aderito alla campagna nazionale di sensibilizzazione sul cancro al polmone denominata "Illumina Novembre". Pertanto, sabato 14 e domenica 15 novembre Palazzo Migliaresi al Rione Terra e il Macellum-Tempio di Serapide, due luoghi simbolo della città, saranno illuminati di bianco in segno di solidarietà e speranza.

La campagna, organizzata da "Alcase Italia", ha lo scopo infatti di creare occasioni di sensibilizzazione sulla realtà del cancro al polmone, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco.

Ora più che negli anni precedenti, è importante generare consapevolezza sul cancro al polmone perché i mesi della pandemia da Covid 19, soprattutto nei periodi di più intensa emergenza, sono stati caratterizzati da un numero bassissimo di nuove diagnosi.

È però convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati durante questa emergenza sanitaria possano venire alla luce ed essere presi in carico dal sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile.

Da qui l'importanza della campagna di sensibilizzazione promossa da "Alcase Italia". L'amministrazione ringrazia il Parco Archeologico dei Campi Flegrei per aver supportato l'adesione all'iniziativa contribuendo con l'illuminazione del Tempio di Serapide-Macellum.

Marino – Palazzo Colonna si illumina per due campagne di sensibilizzazione

13/11/2020



La Giunta Comunale nella seduta dell'11 novembre scorso ha deliberato di aderire alla campagna di sensibilizzazione sul tumore ai polmoni **ILLUMINA NOVEMBRE** a cura di **ALCASE Italia** e alla **Giornata**

Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne con l'iniziativa denominata "*DALLE RESILIENZA ALLA RINASCITA... IL CONTRIBUTO DELLE DONNE PER LA LIBERTÀ*".

"In particolare – afferma l'**Assessore alle Politiche Sociali Barbara Cerro** – abbiamo aderito alla proposta pervenuta da **ALCASE Italia**, organizzazione nazionale di volontariato che opera da venti anni su tutto il territorio nazionale per la **lotta contro il cancro al polmone**, campagna denominata *ILLUMINA NOVEMBRE* che verrà attuata in molte città d'Italia."

"Dal 14 al 20 novembre 2020 la facciata di **palazzo Colonna**, che insiste su piazza della Repubblica, sarà illuminata di **BIANCO** – colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare – con l'obiettivo di catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al marchio negativo del fumatore e a quello, altrettanto negativo, dell'incurabilità".

"Inoltre – prosegue l'**Assessore Cerro** – proseguiremo l'illuminazione dal 21 al 27 novembre 2020 colorando di **ROSSO** la stessa facciata di palazzo Colonna, per rimarcare la necessità di non abbassare la guardia nella lotta alla eliminazione della violenza sulle donne. A tal proposito, anticipo che per la giornata del 25 Novembre 2020, abbiamo ideato uno **spettacolo teatrale** incentrato sulla tematica della resilienza delle donne fino alla rinascita attraverso il loro contributo per la libertà. Dal momento che l'emergenza nazionale Covid-19 non permette la rappresentazione dal vivo dello spettacolo, questo sarà disponibile attraverso un corto cinematografico che l'Amministrazione Comunale metterà a disposizione sul **sito web** istituzionale alla cittadinanza, alle scuole e a chiunque sia interessato. Di tale iniziativa forniremo ulteriori dettagli in un prossimo comunicato stampa."

Il cancello su Piazza della Repubblica resterà chiuso per tutto il tempo delle iniziative al fine di consentire adeguatamente l'illuminazione.



Parma

Municipio di Parma il 15 novembre in bianco per la campagna di sensibilizzazione verso il cancro al polmone

Da **Roberto Di Biase** - 13 Novembre 2020

PARMA – Illuminazione di bianco del Palazzo Municipale il **15 novembre 2020** per il Mese di sensibilizzazione al cancro al polmone. Il Comune di Parma aderisce alla campagna nazionale di sensibilizzazione al cancro al polmone che promuove l'illuminazione di un monumento significativo delle città e lo fa illuminando di bianco il Palazzo Municipale il 15 novembre.

"NESSUNO MERITA DI MORIRE PER UN CANCRO AL POLMONE", questo lo slogan che nel 2020, ancor più che negli anni passati, vuole generare consapevolezza sul cancro del polmone, perché i mesi della pandemia da Covid-19, soprattutto nei periodi di più intensa emergenza, sono stati caratterizzati da un numero bassissimo di nuove diagnosi. È, però, convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati in questa primavera possano venire alla luce e debbano essere presi in carico del sistema sanitario nazionale

Nonostante le difficoltà dovute alla pandemia, l'Associazione ALCASE italia rilancia la campagna illumina novembre con lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione sulla realtà del cancro al polmone, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco.

ILLUMINA NOVEMBRE 2020 è un appuntamento fondamentale per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "marchio negativo del fumatore" e a quello, altrettanto negativo, "dell'incurabilità". Oggi son sempre più numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E' doveroso correggere una situazione ineguale fra i malati di cancro, e far sì che anche i malati di cancro al polmone ricevano la stessa empatia, gli stessi trattamenti di qualità, e la stessa garanzia di impegno di scienziati e ricercatori di tutto il mondo...Questo è il primo obiettivo della campagna!

Per maggiori informazioni su ALCASE Italia ONLUS

www.alcase.eu

13 novembre 2020

FROSINONETODAY ≡ Sezioni

Cultura

Cultura / Sora

Sora, Illumina Novembre, il Comune aderisce alla campagna di ALCASEITALIA

La campagna ha lo scopo di sensibilizzare sulla realtà del cancro al polmone, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco



Redazione

13 NOVEMBRE 2020 10:20



Anche quest'anno, l'organizzazione **ALCASE Italia ODV** (www.alcase.eu) porterà avanti la campagna di sensibilizzazione nazionale "**ILLUMINA NOVEMBRE**". La campagna, che durerà tutto il mese di novembre 2020, ha lo scopo di **sensibilizzare sulla realtà del cancro al polmone**, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco.

Dal lontano 2003, il mese di novembre è, a livello internazionale, *Lung Cancer Awareness Month* (**LCAM**, <https://lcam.org>). Dal 2015, il LCAM di ALCASE è divenuto **ILLUMINA NOVEMBRE**, una iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, certamente molto efficace, se capillarmente diffusa. L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco - colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare - per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio Italiano. Sia esso un'abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città: un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana...

Anche quest'anno, grazie anche al **supporto non condizionato di AstraZeneca**, "**ILLUMINA NOVEMBRE**" vedrà la partecipazione di **Roma** insieme a tant e altre grandi e piccole città d'Italia (al link la lista completa e sempre aggiornata: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2020/>).

Anche il **Comune di Sora** ha sposato l'iniziativa. **Domenica 15 novembre 2020 tutte le luci del Palazzo Comunale** resteranno eccezionalmente **accese per l'intera notte**.

*«Abbiamo raccolto con entusiasmo l'invito di Alcase Italia per sensibilizzare la cittadinanza su una patologia che, purtroppo, colpisce molte persone in Italia - dichiara il Sindaco **Roberto De Donatis** - Con l'accensione delle luci del Municipio vogliamo purare l'attenzione sul tema e mostrare la nostra vicinanza ai tanti pazienti oncologici che stanno combattendo la battaglia contro la malattia.*

Nel 2020, più che negli anni passati, sarà importante generare consapevolezza sul cancro del polmone perché i mesi della pandemia da Covid 19, soprattutto nei periodi di più intensa emergenza, sono stati caratterizzati da un numero bassissimo di nuove diagnosi. E' però convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati in questa primavera possano venire alla luce e debbano essere presi in carico del sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile.

ILLUMINA NOVEMBRE 2020

ILLUMINA NOVEMBRE 2020 è un appuntamento fondamentale per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "*marchio negativo del fumatore*" e a quello, altrettanto negativo, "*dell'incurabilità*".

Oggi son sempre più numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E ciò nonostante, esiste un forte **stigma legato al fumo** nei loro confronti, come ben documentato in un recente Survey della *Global Lung Cancer Coalition* (<https://www.lungcancercoalition.org/global-polling.html>).

E' doveroso correggere una situazione ineguale fra i malati di cancro, e far sì che anche i malati di cancro al polmone ricevano la stessa empatia, gli stessi trattamenti di qualità, e la stessa garanzia di impegno di scienziati e ricercatori di tutto il mondo...Questo sarà il primo obiettivo della campagna!

I recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale unitamente all'introduzione della nuova classe di immunoterapici, hanno determinato, **nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia**. Oggi molte delle persone che hanno ricevuto una diagnosi di tumore del polmone convivono con la malattia, mantenendo un livello di qualità di vita affine a quello precedente al presentarsi della stessa e continuando a svolgere le medesime attività di prima. Che la diagnosi della malattia non sia più una sentenza di morte deve essere portato all'attenzione di tutti e grazie alla campagna sarà fatto! Parallelamente, è assolutamente necessario che sia diffusa la consapevolezza dell'importanza dei **test genetici** sul tumore, analisi preliminare ad ogni tipo di cura innovativa.

Ancora, la **neoplasia viene scoperta troppo spesso tardivamente...** C'è dunque bisogno di informare tutti su come riconoscere i sintomi precoci del cancro al polmone e c'è, soprattutto, il bisogno di far sapere a tutti che esiste un modo certo, approvato da tutta la comunità scientifica internazionale, per scoprire il tumore quando è ancora assolutamente curabile: si chiama **screening!** (<https://www.alcase.eu/prevenzione-secondaria/>).

Infine, **la ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata** (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale "gap" di finanziamenti alla ricerca... Anche questo primato negativo deve essere portato alla conoscenza di tutti!

13 novembre 2020

POLITICA PRIMO PIANO

Anzio aderisce alla Giornata dei Poveri e della prevenzione del Cancro

"Ad Anzio, da questa sera, in occasione della Giornata per la sensibilizzazione della prevenzione del Cancro al Polmone e della Giornata Mondiale dei Poveri"

Di [ilclandestinogiornale](#) - 13 Novembre 2020 - 90



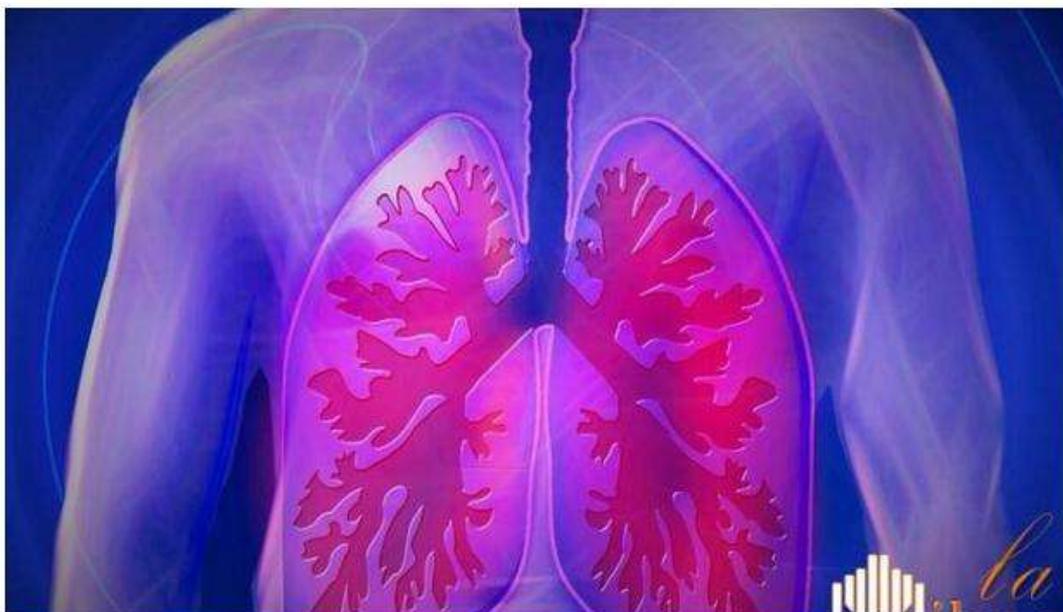
"Ad **Anzio**, da questa sera, in occasione della Giornata per la sensibilizzazione della prevenzione del **Cancro al Polmone e della Giornata Mondiale dei Poveri**, di domenica 15 novembre, voluta da Papa Francesco, la fontana di Piazza Pia ed il Monumento in onore di Papa Innocenzo XII, saranno illuminati di bianco".

Lo comunica l'Assessore alle politiche sociali del **Comune di Anzio, Vella Fontana**, in riferimento alla campagna nazionale "Illumina Novembre", che ha lo scopo di sensibilizzare sulla drammatica realtà del cancro al polmone, attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco. In questo periodo di emergenza sanitaria, più che in passato, è importante maturare la consapevolezza sul cancro del polmone, con tutti i presidi ospedalieri impegnati contro il coronavirus e con gli accertamenti medici sulla patologia che sembrerebbero in fase di rallentamento. Nella giornata di ieri, l'Ufficio Comunale alla Pubblica Illuminazione, con la consueta professionalità, ha ultimato l'intervento tecnico per l'illuminazione della fontana di Piazza Pia e del Monumento di Papa Innocenzo XII.

"Ad Anzio, insieme alla campagna di sensibilizzazione per la prevenzione del cancro al polmone, – prosegue l'Assessore Vella Fontana – con la pandemia in corso e con l'emergenza economica di tante famiglie, abbiamo voluto dare seguito al messaggio di Papa Francesco, adottando lo slogan #tendilatuumanoalpovero ed, aggiungo io, avvicinandoci tutti alla nostra Caritas ed all'opera di tanti volontari, attivi nelle varie Associazioni del territorio, che, affiancandosi al grande lavoro del nostro Comune su queste tematiche, contribuiscono tutti i giorni a migliorare la vita di tanti nostri concittadini".

13 novembre 2020

VENERDÌ, NOVEMBRE 13, 2020



BRESCIA Eventi Politica

Brescia, promossa dall'associazione di volontariato Alcasi Italia Odv per la lotta contro il cancro ai polmoni

Di Noemi Piantanida — On Nov 13, 2020

Brescia, Il Comune di Brescia aderisce alla campagna "Illumina Novembre", promossa dall'associazione di volontariato Alcasi Italia Odv – per la lotta contro il cancro del polmone.

La notte tra il 15 e il 16 novembre Palazzo Loggia sarà illuminato di bianco, colore scelto a livello internazionale per indicare la neoplasia polmonare in occasione del "Lung Cancer Awareness Month".

Poiché palazzo Loggia già abitualmente è illuminato di questo colore, sotto il porticato sarà collocato un cartello riferito alla campagna di sensibilizzazione.

13 novembre 2020

15:15 (13/11/2020) (lancio d'agenzia)



**COMUNE DI TRENTO * SOLIDARIETÀ: «
SAN LORENZO IL 15 NOVEMBRE SI
COLORERÀ DI BIANCO, LO SCOPO È
CREARE OCCASIONI DI
SENSIBILIZZAZIONE SULLA REALTÀ
DEL CANCRO AL POLMONE »**

L'edificio si colorerà di bianco il 15 novembre per illuminare il mese di novembre, iniziativa di Alcase Italia odv, che durerà tutto il mese di novembre e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione sulla realtà del cancro al polmone, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco.

Nel 2020, più che negli anni passati, sarà importante generare consapevolezza sul cancro del polmone perché i mesi della pandemia da Covid 19, soprattutto nei periodi di più intensa emergenza, sono stati caratterizzati da un numero bassissimo di nuove diagnosi. È però convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati in questa primavera possano venire alla luce e debbano essere presi in carico del sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile.

Nel mondo un bambino su dieci nasce prematuro. La Giornata mondiale della prematurità, che ricorre il 17 novembre, è un appuntamento annuale, celebrato a livello internazionale, con iniziative volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema delle nascite premature. La richiesta di adesione alle iniziative organizzate in quest'occasione, tra cui illuminare di viola un monumento cittadino, è stata presentata al Comune dalla Società italiana di neonatologia, da Vivere onlus e da Ant - Amici della neonatologia trentina onlus.

San Lorenzo si colorerà di viola anche il 19 novembre, in occasione della Giornata mondiale contro il tumore al pancreas.

Anche questo anno infatti l'associazione Nastro viola onlus, organizzazione no-profit impegnata nella lotta al tumore al pancreas, in collaborazione con le associazioni Oltre la ricerca odv, fondazione Nadia Valsecchi, San Lorenzo si colorerà di viola anche il 19 novembre, in occasione della Giornata mondiale contro il tumore al pancreas.

Anche questo anno infatti l'associazione Nastro viola onlus, organizzazione no-profit impegnata nella lotta al tumore al pancreas, in collaborazione con le associazioni Oltre la ricerca odv, fondazione Nadia Valsecchi, associazione My Everest onlus e associazione Massimo Borrelli onlus, propone la campagna di sensibilizzazione Facciamo luce sul tumore al pancreas. Per tutto il mese e in tutto il mondo si svolgeranno iniziative il cui scopo è divulgare informazioni su questa patologia, ancora oggi così poco conosciuta che ogni anno in Italia colpisce oltre 13.500 persone.

Solitamente, nelle fasi iniziali della malattia i sintomi non si manifestano, oppure non sono sufficientemente specifici per suscitare il sospetto di una neoplasia. Ciò si traduce in un frequente ritardo nella diagnosi, che spesso viene formulata solo quando il tumore è già in uno stadio avanzato e si è diffuso in altre parti del corpo.

13 novembre 2020

Osservatorioggi.it
Venerdì, 13 novembre 2020

ATTUALITÀ

Conferenza stampa presentazione 'ILLUMINA NOVEMBRE' VIDEO

Palazzo di Città, dal 15 al 22 novembre sarà illuminato di bianco per la campagna di sensibilizzazione nel mese della consapevolezza del cancro ai polmoni



Fasano - Si è svolta ieri, giovedì 12 novembre, nella sala di rappresentanza di Palazzo di Città, la conferenza stampa in live streaming, di presentazione dell'iniziativa "ILLUMINA NOVEMBRE", promossa da ALCASE Italia e patrocinata dall'Amministrazione comunale di Fasano.

La campagna di sensibilizzazione, nel mese della consapevolezza del cancro ai polmoni, promossa da ALCASE consiste nell'illuminare o "vestire" di bianco - colore

internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare - per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano.

Il Comune di Fasano, con il sostegno dell'assessore alle Politiche Sociali Angela Carrieri e del sindaco Francesco Zaccaria, ha accolto con favore ed estrema sensibilità l'adesione all'evento patrocinando l'iniziativa che vedrà Palazzo di Città illuminarsi di bianco dal 15 al 22 novembre.



di Redazione
13/11/2020 alle 05:16:28

13 novembre 2020

Lung Cancer Awareness Month



“Illumina Novembre”: Fasano aderisce alla campagna di ALCASE Italia per il cancro al polmone

Il Comune ha deciso di patrocinare l'iniziativa che vedrà Palazzo di Città illuminarsi di bianco dal 15 al 22 novembre

ATTUALITÀ Fasano venerdì 13 novembre 2020 di La Redazione

Con una conferenza stampa svoltasi giovedì 12 novembre a Palazzo di Città, in diretta streaming sulla pagina Facebook ufficiale "Città di Fasano", il sindaco **Francesco Zaccaria**, l'assessore alle Politiche Sociali **Angela Carrieri** ed il referente locale di ALCASE Italia **Marco Mancini**, hanno presentato nella sala di rappresentanza del Comune di Fasano, l'iniziativa **"ILLUMINA NOVEMBRE"**.

Anche quest'anno, l'organizzazione **ALCASE Italia ODV** porta avanti la sua campagna di sensibilizzazione nazionale, denominata **"ILLUMINA NOVEMBRE"**. La campagna durerà tutto il mese di novembre 2020 e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione sulla realtà del cancro al polmone. Il mese di Novembre è infatti, a livello internazionale, il **Lung Cancer Awareness Month** (mese della consapevolezza del cancro ai polmoni) e dal 2015 **"ILLUMINA NOVEMBRE"** è diventata una iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo. L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" di bianco - colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare - per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio italiano.

Anche il Comune di Fasano, con il sostegno dell'assessore alle Politiche Sociali **Angela Carrieri** e del sindaco **Francesco Zaccaria**, ha accolto con favore ed estrema sensibilità l'adesione all'evento che, a livello locale, viene supportato dal referente cittadino di ALCASE Italia, **Marco Mancini**. Pertanto il Comune di Fasano ha deciso di patrocinare l'iniziativa che vedrà Palazzo di Città **illuminarsi di bianco dal 15 al 22 novembre**.

*«In occasione del mese della sensibilizzazione al cancro al polmone - ha dichiarato l'assessore alle Politiche sociali **Angela Carrieri** - abbiamo aderito con piacere alla manifestazione "Illumina novembre" promossa dall'Associazione Alcase.*

Nel mondo, nel nostro paese, sono sempre più i casi di cancro al polmone che, a lungo andare, hanno delle gravi ripercussioni sulla qualità di vita del soggetto affetto oltre che sull'intero sistema familiare.

È importante notare come troppo spesso ad essere colpiti sono soggetti non fumatori; ciò non giustifica assolutamente chi danneggia intenzionalmente i propri polmoni, ma vorrei porre l'attenzione su quanto sia importante la prevenzione attraverso i vari screening oncologici che, fortunatamente la medicina ci mette a disposizione.

Il Palazzo di Città sarà illuminato per un'intera settimana di bianco, a testimoniare la vicinanza dell'Amministrazione a tutti i pazienti oncologici della nostra comunità, oltre che a fungere da monito per l'intera cittadinanza: è importante avere cura di tutti i pazienti oncologici e, ancora di più in questo particolare momento storico, abbiamo tutti questa responsabilità.

Rinnovo l'invito ad utilizzare la mascherina sempre e correttamente, sia all'esterno che all'interno, soprattutto quando si è in presenza di malati cronici, questo semplice gesto, può davvero salvare la vita alle persone più fragili.

Ringrazio la sensibilità di Marco Mancini per averci proposto questa iniziativa».

*«I recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale, unitamente all'introduzione della nuova classe di immunoterapici - afferma il referente locale di Alcase Italia **Marco Mancini** - hanno determinato nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia. Parallelamente è assolutamente necessario che sia diffusa la consapevolezza dell'importanza dei test genetici sul tumore, analisi preliminari ad ogni tipo di cura innovativa. La neoplasia viene scoperta troppo spesso tardivamente o ciò dunque bisogno di informare tutti su come riconoscere i sintomi precoci del cancro al polmone. C'è, soprattutto, il bisogno di far sapere a tutti che esiste un modo certo, approvato da tutta la comunità scientifica internazionale, per scoprire il tumore quando è ancora assolutamente curabile e si chiama screening. Tuttavia, in questo delicato momento per il mondo intero che ci vede coinvolti nel pieno di una pandemia da Covid-19, gli screening hanno subito un freno notevole determinando un numero bassissimo di nuove diagnosi. E però convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati potranno venire alla luce e dovranno essere presi in carico dal sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile. Per questa e molte altre ragioni ho deciso di sposare il progetto di Alcase Italia recentemente e di entrare a far parte di questa grande famiglia. Sento di dover ringraziare vivamente l'assessore **Angela Carrieri** e la sua profonda sensibilità sul tema, così come l'Amministrazione comunale nella persona del sindaco **Francesco Zaccaria** che ha patrocinato l'evento, decidendo di illuminare di bianco la facciata di Palazzo di Città dal 15 al 22 novembre prossimo».*

13 novembre 2020

INLIBERAUSCITA
LIBERI DI INFORMARE

Anzio si illumina di bianco

Di **Valerio Pizziconi** - 13 Novembre 2020

Attualità



La Città di Anzio aderisce alla Giornata Mondiale dei Poveri ed alla Giornata per la prevenzione del Cancro al Polmone. L'Assessore Velia Fontana: "La fontana di Piazza Pia ed il Monumento di Papa Innocenzo XII illuminati di bianco. #tendilatuamanoalpovero , grazie alla nostra Caritas ed a tutto il mondo del volontariato"

"Ad Anzio, da questa sera, in occasione della Giornata per la sensibilizzazione della prevenzione del Cancro al Polmone e della Giornata Mondiale dei Poveri, di domenica 15 novembre, voluta da Papa Francesco, la fontana di Piazza Pia ed il Monumento in onore di Papa Innocenzo XII, saranno illuminati di bianco".

Lo comunica l'Assessore alle politiche sociali del Comune di Anzio, Velia Fontana, in riferimento alla campagna nazionale "Illumina Novembre", che ha lo scopo di sensibilizzare sulla drammatica realtà del cancro al polmone, attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco. In questo periodo di emergenza sanitaria, più che in passato, è importante maturare la consapevolezza sul cancro del polmone, con tutti i presidi ospedalieri impegnati contro il coronavirus e con gli accertamenti medici sulla patologia che sembrerebbero in fase di rallentamento.



Nella giornata di ieri, l'Ufficio Comunale alla Pubblica Illuminazione, con la consueta professionalità, ha ultimato l'intervento tecnico per l'illuminazione della fontana di Piazza Pia e del Monumento di Papa Innocenzo XII.

"Ad Anzio, insieme alla campagna di sensibilizzazione per la prevenzione del cancro al polmone, – prosegue l'Assessore Velia Fontana – con la pandemia in corso e con l'emergenza economica di tante famiglie, abbiamo voluto dare seguito al messaggio di Papa Francesco, adottando lo slogan #tendilatuamanoalpovero ed, aggiungo io, avvicinandoci tutti alla nostra Caritas ed all'opera di tanti volontari, attivi nelle varie Associazioni del territorio, che, affiancandosi al grande lavoro del nostro Comune su queste tematiche, contribuiscono tutti i giorni a migliorare la vita di tanti nostri concittadini".